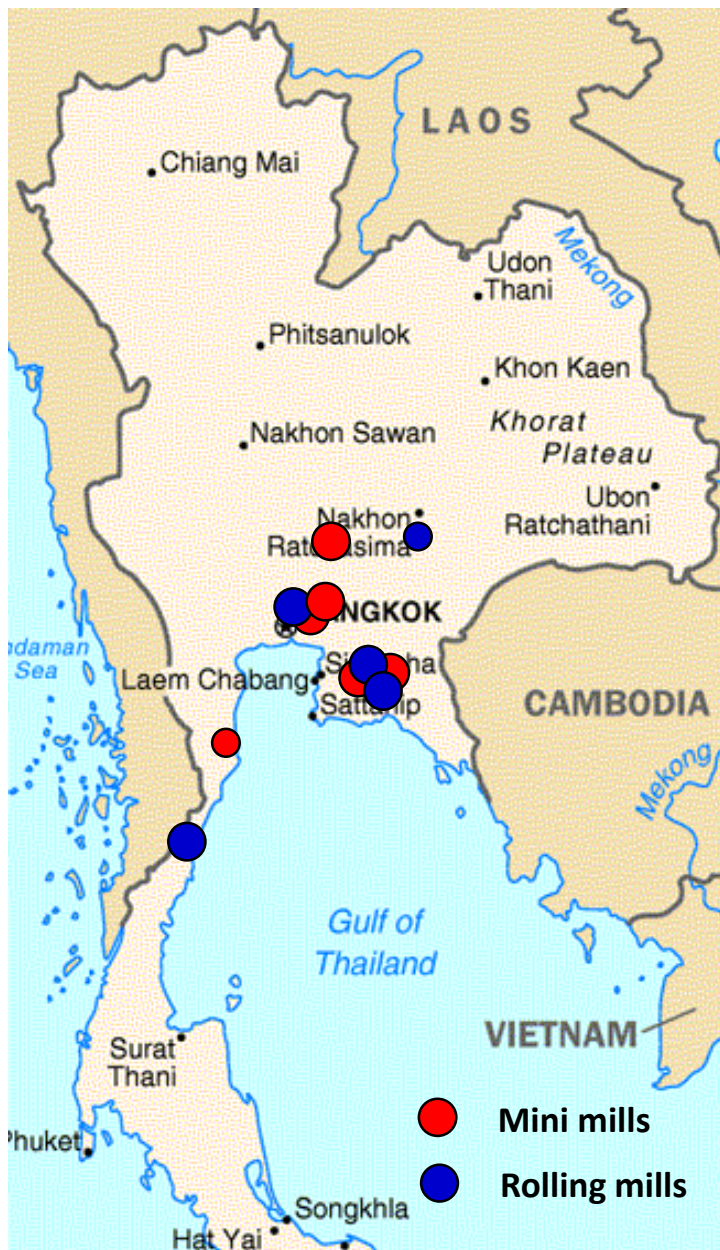




## “มาตรการเยียวยาทางการค้า (Trade Remedies Measures) ที่ เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เหล็ก”

งานสัมมนา “แนวทางการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็ก และส่งเสริมธุรกิจการค้าขายผลิตภัณฑ์  
เหล็กของประเทศไทย”

# Thailand steel industry currently under-utilized assets



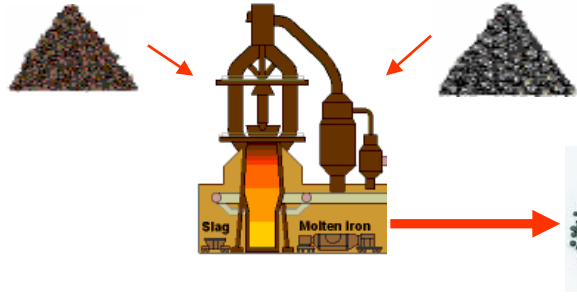
## Thailand capacity and capacity utilization

	Capacity	Output	%CU
<b>Billet</b>	5,508	2,277	40-45%
<b>Bar</b>	5000 (Est.)	2,989	45-50%
<b>HR section</b>	2,142		
<b>WR</b>	1,546	622	40-45%
<b>Seamless pipe</b>	200	n.a	n.a
<b>HRC</b>	7,000	2,701	35-40%
<b>HRP</b>	1,100	309	25-30%
<b>CRC (Carbon &amp; STS)</b>	2,800	1,387	50-60%
<b>HDG</b>	560	141	20-25%
<b>TP&amp;TF</b>	780	385	45-50%

Source: Iron and Steel Institute of Thailand

# ภาพรวมของอุตสาหกรรมเหล็ก และห่วงโซ่อุปทานของผลิตภัณฑ์เหล็ก

เหล็กขั้นต้น

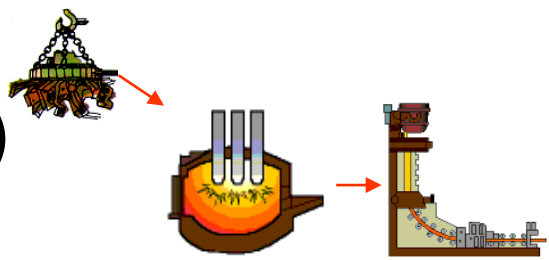


สินแร่เหล็ก (Iron Ore) ถ่านหิน (Coke) แก๊สธรรมชาติ

การถลุงเหล็ก (Iron Making)

เหล็กถลุงหรือเหล็กพรม (Pig Iron, DRI)

เหล็กขั้นกลาง

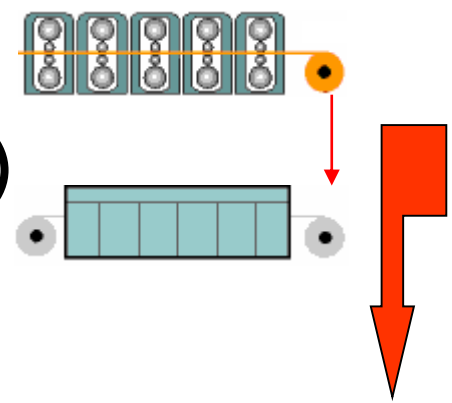


เศษเหล็ก

การผลิตเหล็กกล้าและหล่อเหล็ก (Steelmaking + Casting)

เหล็กแท่งยาว (Billet, Bloom), เหล็กแท่งแบน (Slab)

เหล็กขั้นปลาย



การรีด (ร้อน, เย็น) การหล่อรูปพรรณ (Rolling + Foundry)

Bar Rod Structural Shape Coil Sheet Foundry

การแปรรูป (Forming), การเคลือบ (Coating)

Pre-stress Wire Fastener Spring Pipe Coated Sheet

อุตสาหกรรมต่อเนื่อง



ก่อสร้าง ยานยนต์และชิ้นส่วน บรรจุก๊าซ ตู้เรือ เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์

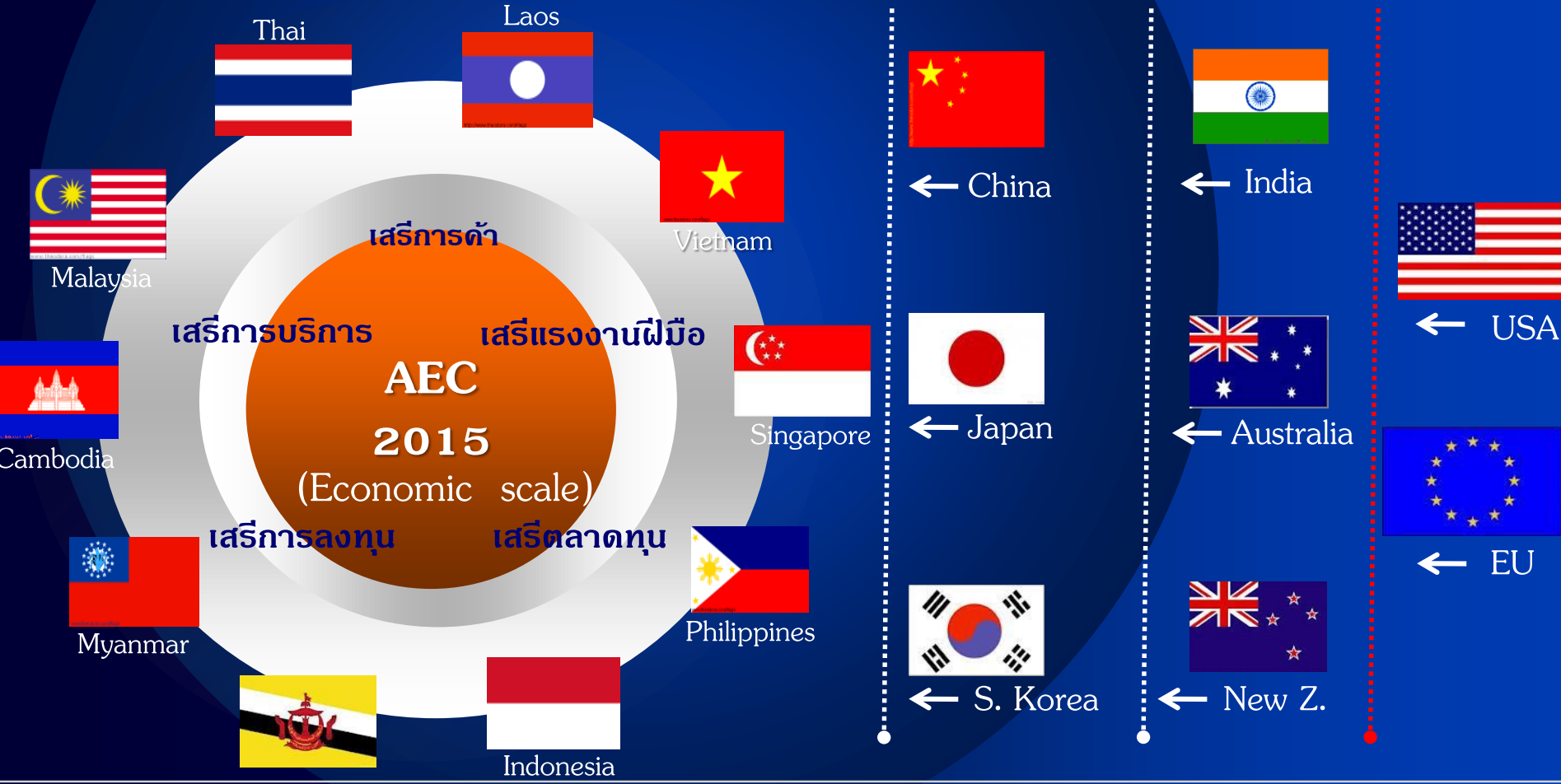




# ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ( AEC )

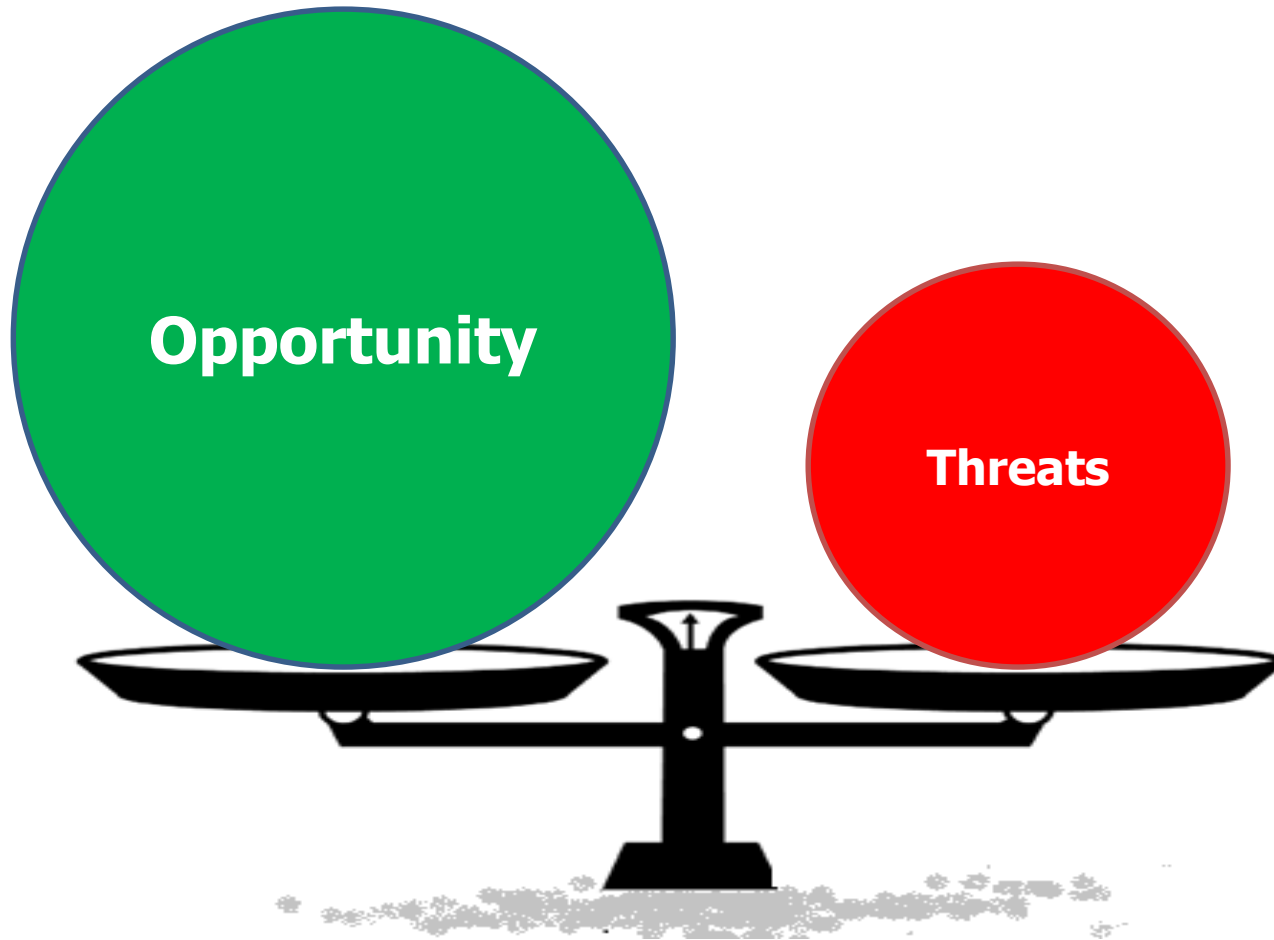


- \* ตลาดและฐานการผลิต รวมเป็นหนึ่งเดียว
- \* พัฒนาเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค
- \* สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
- \* การบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก



Asean+3 → Asean+6

# ASEAN Community Opportunity vs. Threats





มาตรการทางภาษี  
(Tariff Measures)

มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี  
(Non-tariff Measures)

...

มาตรการเยียวยาทางการค้า  
(Trade Remedy Measures)

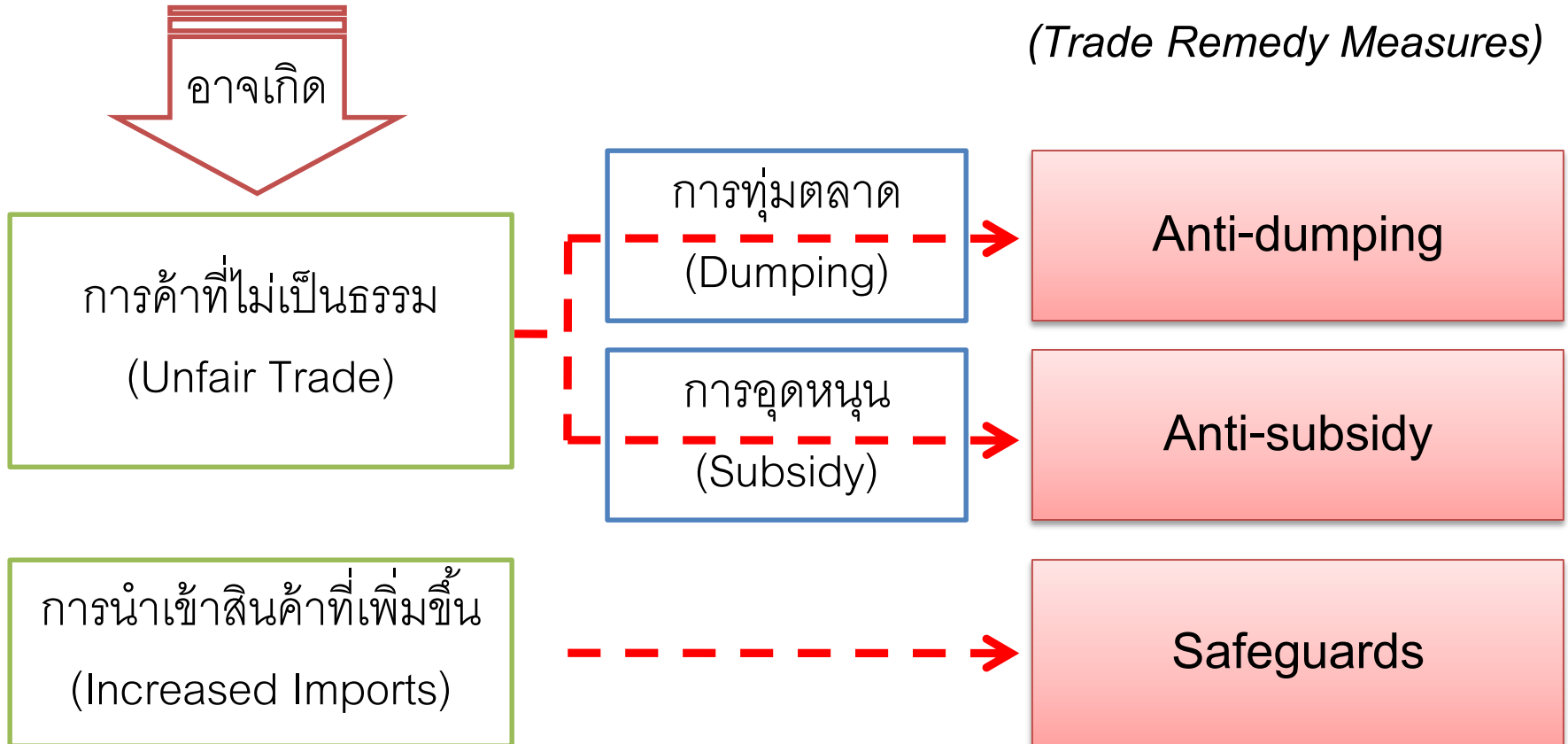
...

เพื่อปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้าของประเทศ

# มาตรการเยียวยาทางการค้า (Trade Remedy Measures)

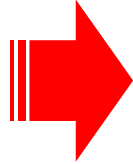


## มาตรการเยียวยาทางการค้า (Trade Remedy Measures)



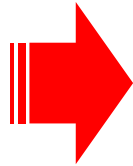
# ความเป็นมาของมาตรการ AD/CVD/Safeguards

1904



แคนาดา  
(เริ่มใช้ กม. ตอบโต้การทุ่มตลาดกับสินค้าเหล็กวางรถไฟจากสหรัฐฯ)

1905 - 1921



นิวซีแลนด์, ออสเตรเลีย, แอฟริกาใต้,  
สหรัฐฯ, ฝรั่งเศส, อังกฤษ

1947



Article VI, XVI, XIX GATT 1947

Agreement on Implementation of Article VI GATT 1994  
(AD Agreement)

1994



Agreement on Subsidies and Countervailing Measures

Agreement on Safeguards



# กฎหมาย AD/CVD/SG ของไทย

2507



พ.ร.บ. ป้องกันการทุ่มตลาด พ.ศ. 2507  
รณว.คลัง รักษาการ (ไม่มีการไต่สวนเพราะไม่มีการร้องเรียน)

2539



ประกาศกระทรวงพาณิชย์ ว่าด้วยการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมพิเศษ  
ซึ่งสินค้านำเข้าเพื่อตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน พ.ศ. 2539

2542



พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน  
ซึ่งสินค้าจากต่างประเทศ พ.ศ. 2542

ประกาศกระทรวงพาณิชย์ ว่าด้วยการกำหนดมาตรการปกป้อง  
การนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น พ.ศ. 2542

2550



พ.ร.บ. มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น พ.ศ. 2550



## กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Agreement Implementation of Article VI of GATT 1994

Agreement on Subsidies and Countervailing Measures

Agreement on Safeguards

พ.ร.บ. การตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนซึ่งสินค้าจากต่างประเทศ พ.ศ. 2542

พ.ร.บ. มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น พ.ศ. 2550

# TOP 10 การใช้มาตรการ AD

ลำดับ	ปท.ที่ใช้มาตรการ	กรณี	ปท.ที่ถูกใช้ มาตรการ	กรณี	กลุ่มสินค้าที่มีการใช้มาตรการ	กรณี
1	India	519	China	717	Base metals and articles	851
2	United States	319	Korea	199	Products of the chemical and allied industries	609
3	European Union	297	Taipei, Chinese	162	Resins, plastics and articles; rubber and articles	368
4	Argentina	218	United States	150	Textiles and articles	245
5	Brazil	165	Japan	126	Machinery and electrical equipment	243
6	China	164	Thailand	121	Paper, paperboard and articles	122
7	Turkey	154	Indonesia	110	Articles of stone, plaster; ceramic prod.; glass	104
8	South Africa	131	Russia	105	Miscellaneous manufactured articles	63
9	Canada	113	India	103	Mineral products	50
10	Australia	108	Brazil	86	Wood, cork and articles; basketware	50
	Others	706	Others	1,015	Others	189
	<b>Total</b>	<b>2,894</b>	<b>Total</b>	<b>2,894</b>	<b>Total</b>	<b>2,894</b>

# TOP 10 การใช้มาตรการ CVD

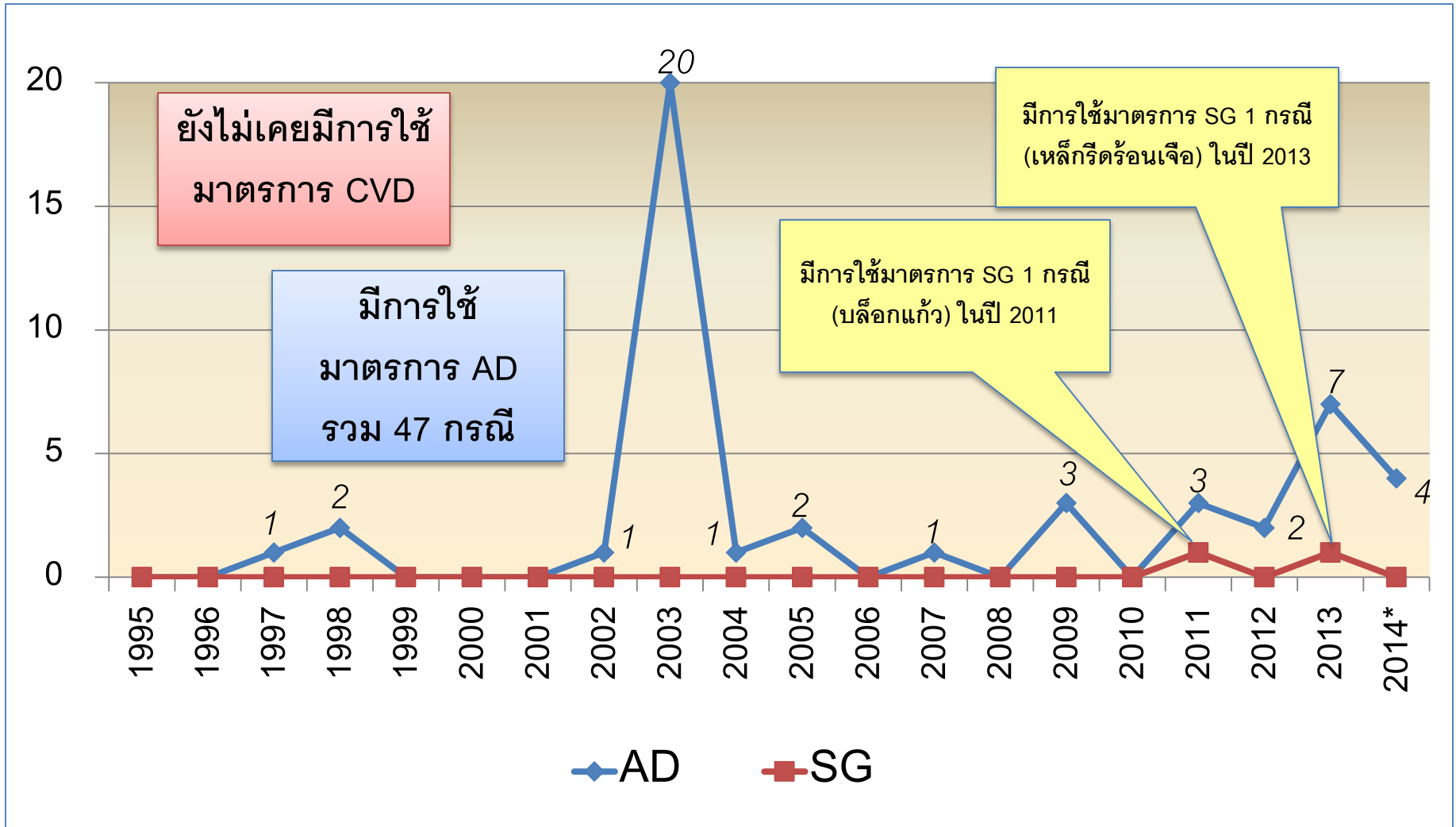
ลำดับ	ปท.ที่ใช้ มาตรการ	กรณี	ปท.ที่ถูกใช้ มาตรการ	กรณี	กลุ่มสินค้าที่มีการใช้มาตรการ	กรณี
1	United States	79	China	52	Base metals and articles	91
2	European Union	33	India	34	Resins, plastics and articles; rubber and articles	14
3	Canada	24	European Union	11	Machinery and electrical equipment	14
4	Mexico	10	Italy	9	Prepared foodstuff; beverages, spirits, vinegar; tobacco	13
5	Australia	9	Korea	9	Products of the chemical and allied industries	13
6	Brazil	7	Brazil	8	Vegetable products	9
7	Peru	5	Indonesia	8	Textiles and articles	8
8	South Africa	5	United States	7	Mineral products	6
9	Argentina	4	France	6	Paper, paperboard and articles	6
10	China	4	Argentina	4	Live animals and products	5
10	New Zealand	4	South Africa	4	Animal and vegetable fats, oils and waxes	5
	Others	6	Others	38	Others	6
	<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>Total</b>	<b>190</b>

# TOP 10 การใช้มาตรการ SG

ลำดับ	ปท.ที่ใช้มาตรการ	กรณี
1	India	17
2	Indonesia	15
3	Turkey	14
4	Chile	8
5	Jordan	8
6	Philippines	7
7	United States	6
8	Czech Republic	5
9	Egypt	5
10	Argentina	4
10	Ecuador	4
	Others	43
	<b>Total</b>	<b>136</b>

กลุ่มสินค้าที่มีการใช้มาตรการ	กรณี
Products of the chemical and allied industries	28
Base metals and articles	24
Prepared foodstuff; beverages, spirits, vinegar; tobacco	13
Vegetable products	12
Articles of stone, plaster; ceramic prod.; glass	12
Live animals and products	10
Textiles and articles	9
Machinery and electrical equipment	8
Resins, plastics and articles; rubber and articles	4
Footwear, headgear; feathers, artif. flowers, fans	3
Vehicles, aircraft and vessels	3
Others	10
<b>Total</b>	<b>136</b>

# ภาพรวมการใช้มาตรการ AD/CVD/SG ของไทย



ที่มา: [www.wto.org](http://www.wto.org) (ข้อมูลล่าสุดถึง มิ.ย.2014)



# การใช้มาตรการ AD/CVD/SG ของประเทศอาเซียน

	AD (1995 - 2013)	ใช้ มาตรการ	ถูกใช้ มาตรการ
1	Indonesia	51	110
2	Thailand	43	121
3	Malaysia	36	68
4	Philippines	11	7
5	Singapore	2	33
6	Viet Nam	0	28



	CVD (1995 - 2013)	ใช้ มาตรการ	ถูกใช้ มาตรการ
1	Indonesia	0	8
2	Malaysia	0	3
3	Thailand	0	3
4	Philippines	0	2
5	Viet Nam	0	2

	SG (1995 - Apr 2014)	ใช้มาตรการ
1	Indonesia	15
2	Philippines	7
3	Thailand	2
4	Viet Nam	1

# การทุ่มตลาด (Dumping) คืออะไร

การส่งออกสินค้าจากประเทศหนึ่งไปยังอีกประเทศหนึ่ง เพื่อประโยชน์ในทางพาณิชย์ โดยที่ราคาส่งออกนั้นต่ำกว่ามูลค่าปกติของสินค้าชนิดเดียวกันที่จำหน่ายเพื่อการบริโภคภายในประเทศผู้ส่งออก/ผู้ผลิตเอง

ราคาส่งออก

<

มูลค่าปกติ

มูลค่าปกติ

\$120

DUMPING

\$100

ราคาส่งออก

เปรียบเทียบ ณ ระดับการค้าเดียวกัน  
(The same level of trade)

# การคำนวณส่วนเหลือจากการทุ่มตลาด (Dumping Margin)

ส่วนเหลือจากการทุ่มตลาด = มูลค่าปกติ - ราคาส่งออก

$$\$90 - \$70 = \$20$$

ส่วนเหลือจากการทุ่มตลาด (%) =  $\frac{\text{มูลค่าปกติ} - \text{ราคาส่งออก}}{\text{ราคา C.I.F}}$

$$\frac{\$90 - \$70}{\$120} = 16.67\%$$

\*\*ใช้ราคาส่งออกและมูลค่าปกติที่อยู่ในระดับการค้าเดียวกัน (The same level of trade)  
โดยทั่วไปคำนวณ ราคา ณ หน้าโรงงาน (Ex-Factory Price)

# แนวทางการพิจารณากำหนดมาตรการตอบ โต้การทุ่มตลาด

1. มีการทุ่มตลาด (Dumping) เกิดขึ้นจริง
2. การทุ่มตลาดส่งผลกระทบต่อผู้ผลิต
  - มีการผลิต เพื่อจำหน่ายในเชิงพาณิชย์
  - การทุ่มตลาดส่งผลกระทบต่อผู้ผลิต
3. ขอบเขตของการตอบโต้การทุ่มตลาดไม่ส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์อื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง

# แนวทางการพิจารณายกเว้น / ละเว้นการใช้

## มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด

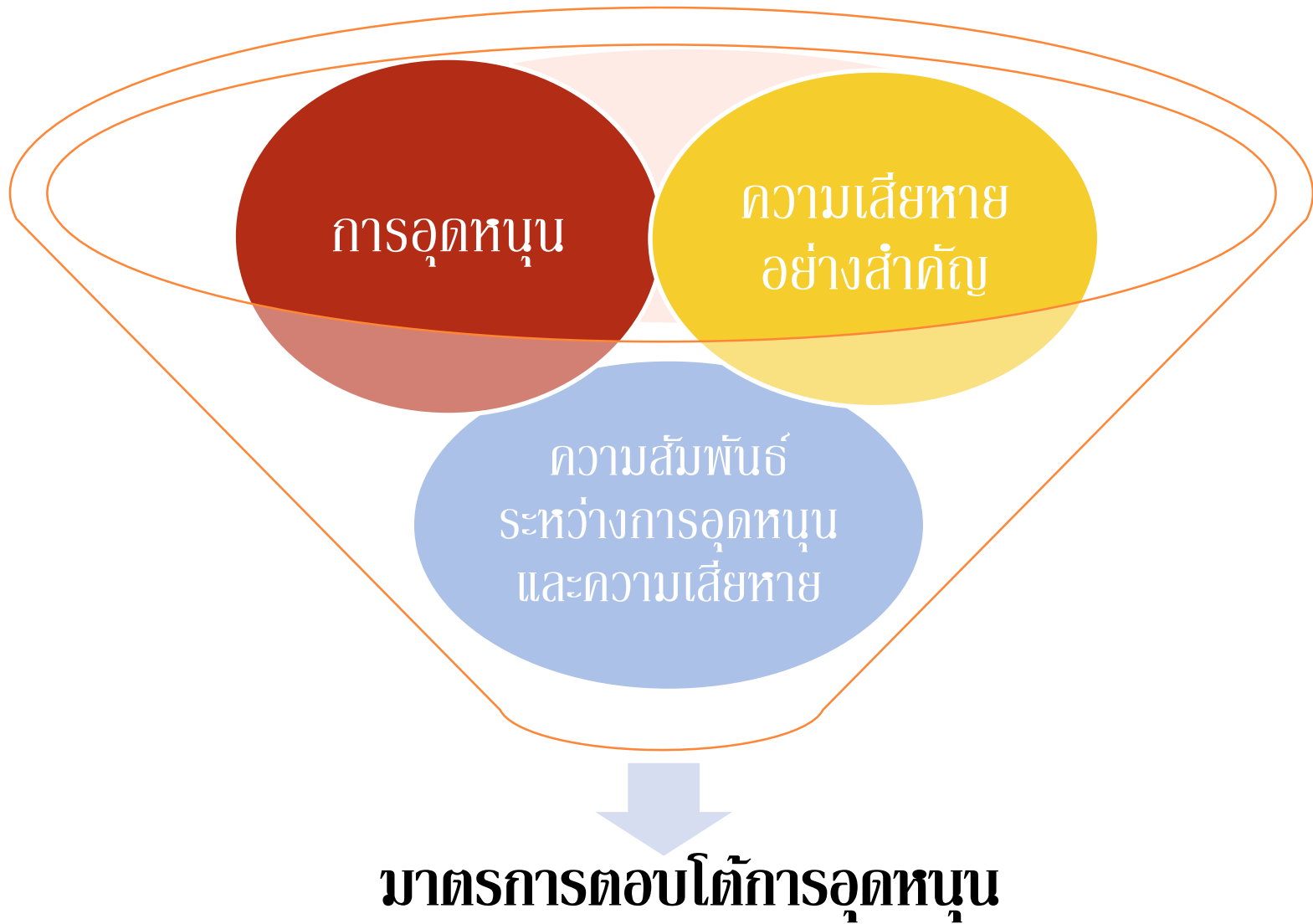
1. ผู้ผลิตไม่มีการผลิต และจำหน่ายในเชิงพาณิชย์
2. ไม่สามารถนำใช้งานได้





# มาตรการตอบโต้การอุดหนุน Countervailing Duty

21



# การอุดหนุน (SUBSIDIES)

- มีการสนับสนุนทางการเงิน (Financial Contribution)
- โดยรัฐบาลหรือองค์กรภาครัฐในดินแดนของประเทศสมาชิก  
(By a government or any public body within the territory of a Member)
- ก่อให้เกิดประโยชน์ (Confer a benefit)

ตอบโต้ได้เมื่อ

- การให้โดยเจาะจง (Specificity)

1. เงินให้เปล่า  
(Grants)

2. เงินกู้ที่ให้โดย  
รัฐบาล (Loans)

3. การค้ำประกันเงินกู้  
(Loan Guarantees)

## รูปแบบของการอุดหนุน

7. การจัดเงินทุนให้โดยรัฐบาล  
(Government provision  
of equity capital)

4. การยกหนี้ของรัฐบาล  
(Forgiveness of  
government debts)

6. การซื้อสินค้าโดยรัฐบาล  
(Purchase of goods  
by government)

5. การจัดหาสินค้าหรือบริการ  
โดยรัฐบาล (Provision of  
goods and services  
by the government)

# ตัวอย่างการอุดหนุนที่เคยถูกกล่าวหา

การยกเว้นอากร  
นำเข้าเครื่องจักร

- มาตรา 28 — 29
- พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520

การยกเว้นอากร  
นำเข้าวัตถุดิบ

- มาตรา 30 — 36 (1)
- พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520

การยกเว้นภาษี  
เงินได้นิติบุคคล

- มาตรา 31 - 34
- พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520

# ตัวอย่างการอุดหนุนที่เคยถูกกล่าวหา (2)

การลดหย่อน/ยกเว้นภาษี  
เงินได้นิติบุคคลในเขต  
พื้นที่ส่งเสริมการลงทุน

- มาตรา 35
- พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520

การชดเชยภาษีอากร  
สำหรับสินค้าส่งออก

- พ.ร.บ. ชดเชยค่าภาษีอากรสินค้าส่งออก  
ที่ผลิตในราชอาณาจักร พ.ศ. 2524

การอุดหนุนค่าไฟฟ้า

- การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- (สำหรับโรงงานนอกเขตพื้นที่กรุงเทพ)



# ความเสียหายและความสัมพันธ์กับการอุดหนุน

- เหมือนการพิจารณาความเสียหายจากการทุ่มตลาด
  - ความเสียหายอย่างสำคัญ
  - ความเสียหายอย่างสำคัญที่อาจเกิดแก่อุตสาหกรรมภายใน
  - อุปสรรคล่าช้าอย่างสำคัญต่อการก่อตั้งหรือการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใน
- ปริมาณการนำเข้า / ผลกระทบด้านราคา
- ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภายใน 15 ปีจ้ย
- สินค้าอุดหนุนก่อให้เกิดความเสียหายต่ออุตสาหกรรมภายใน

# บทบาทของกรมการค้าต่างประเทศ

- ใต้สวน — ยังไม่มี
- แก้ต่าง — USA เรียกเก็บ CVD สินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อน

## เคยถูกใต้สวน

USA - กุ้งแช่แข็ง

EU - PTA ถุงพลาสติก

Brazil - Viscose Yarn

Pakistan - กระดาษ

เข้าร่วม Consultation  
ประสานผู้ส่งออก/หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง  
ตอบแบบสอบถาม  
เข้าร่วม Hearing  
เข้าร่วม Verification visit

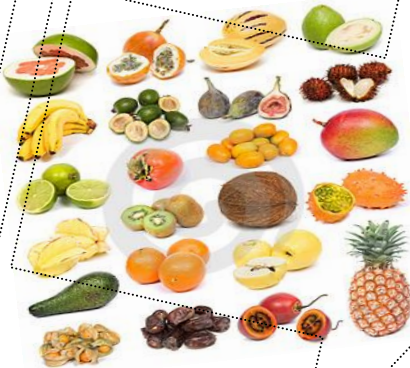
# การนำเข้าที่เพิ่มขึ้น (Increased Imports)

สถานการณ์ที่ไม่สามารถ  
คาดการณ์ได้ล่วงหน้า

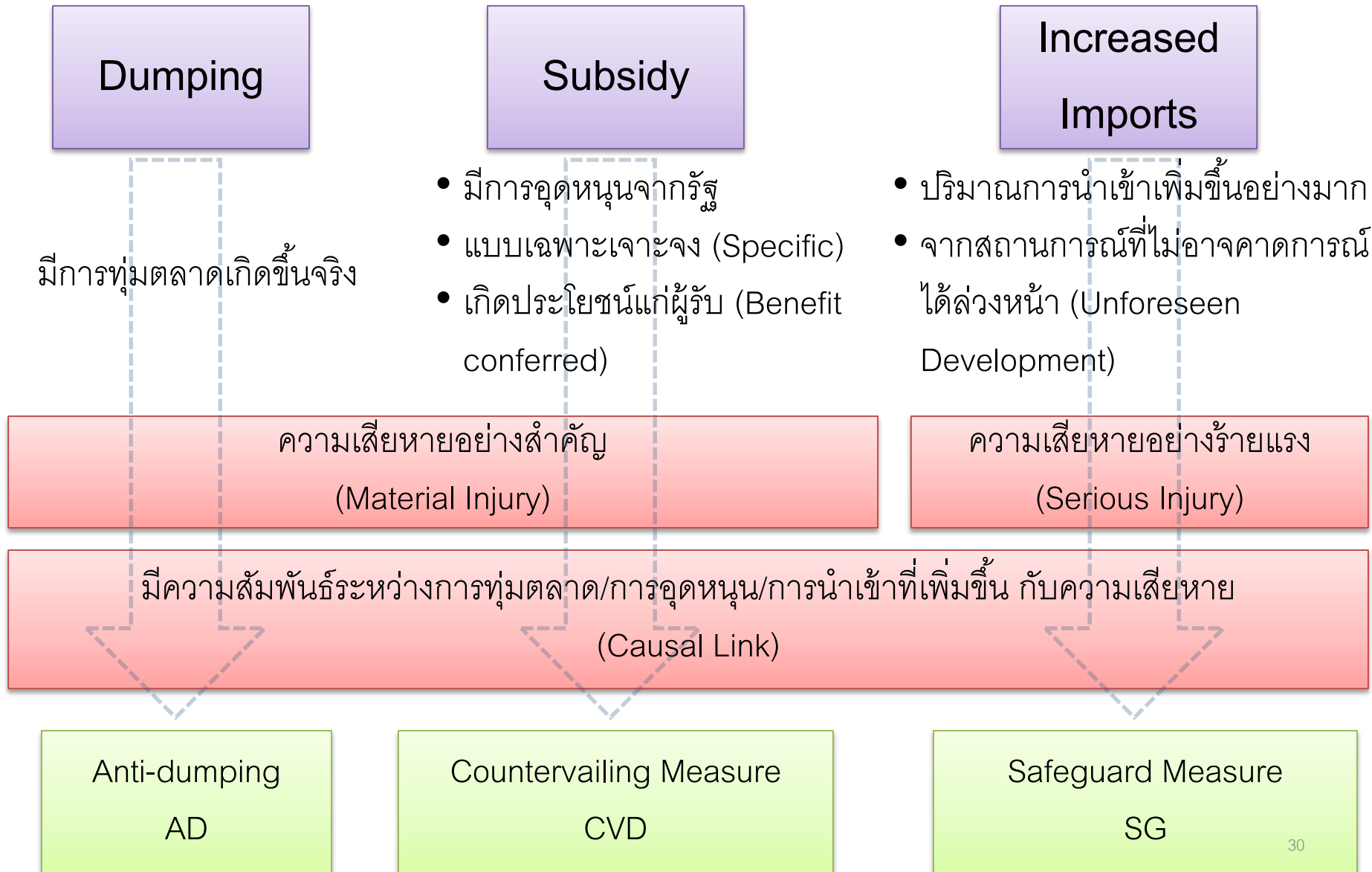
ปริมาณการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น

เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน

เพิ่มขึ้นโดยเปรียบเทียบกับ  
การผลิตภายในประเทศ



# การใช้มาตรการเยียวยาทางการค้า



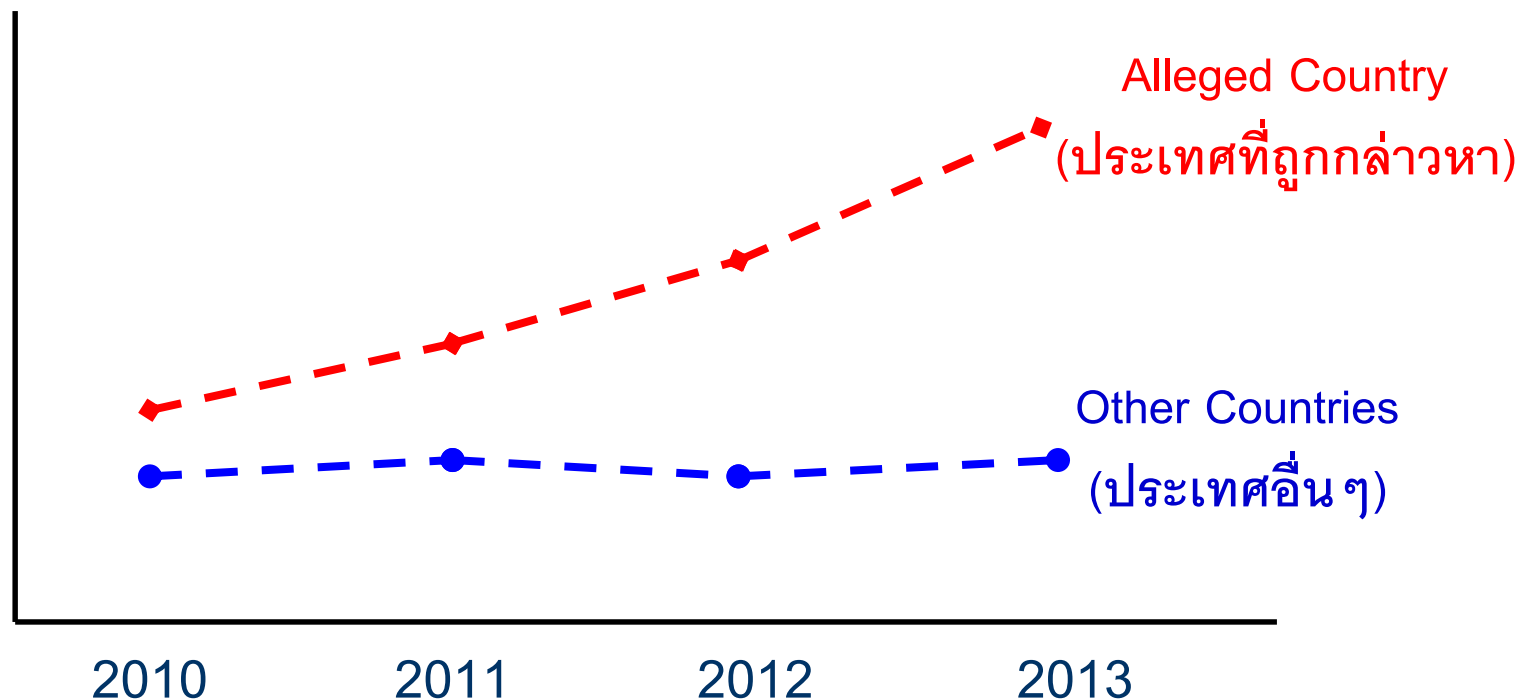
# ความเสียหายอย่างสำคัญ (Material Injury)



# 1. ปริมาณของสินค้าทุ้มตลาด

การนำเข้าสินค้ามีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

Imports Volume

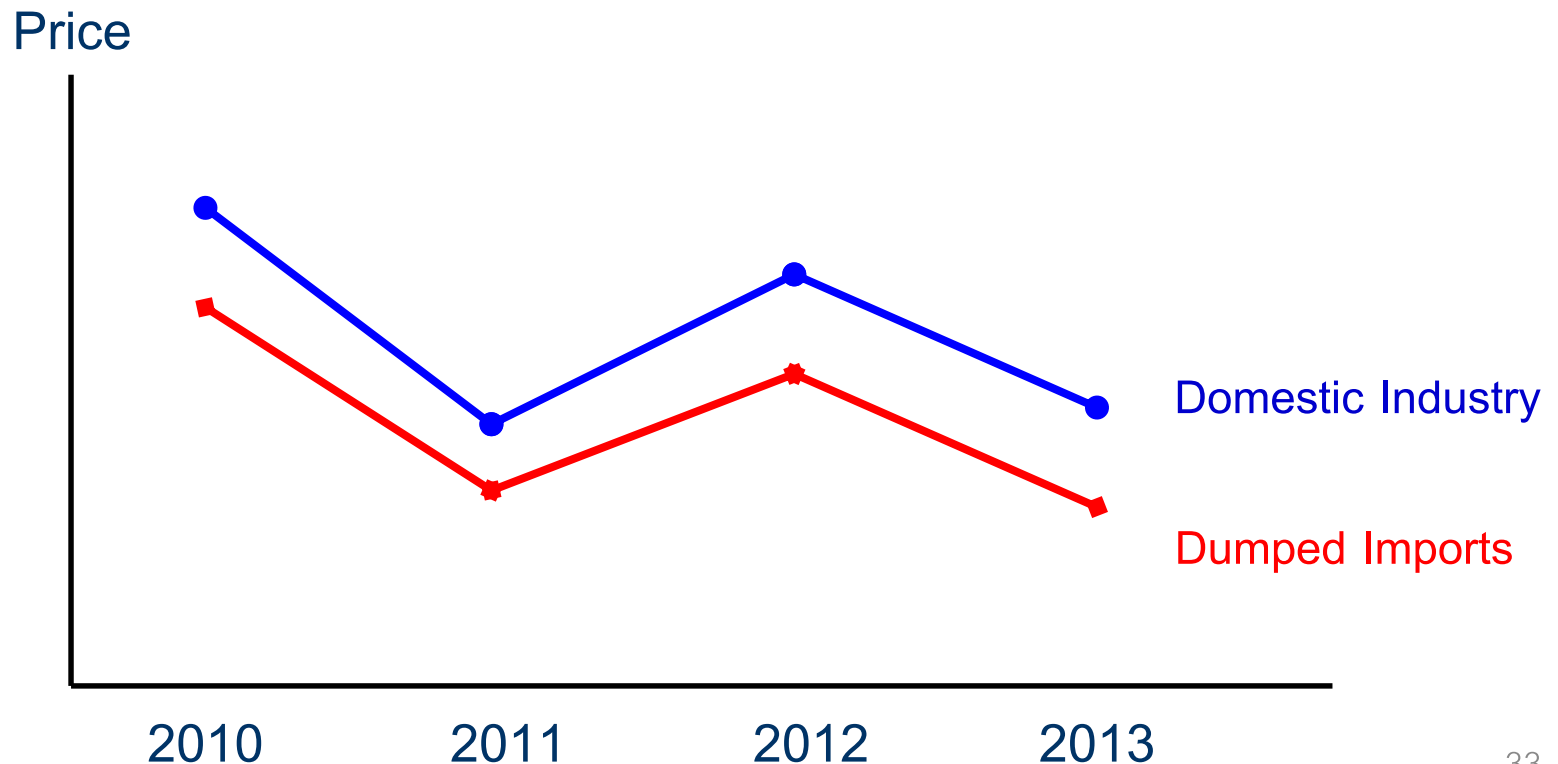


\*\* อาจพิจารณาปริมาณการนำเข้าเทียบกับปริมาณการผลิตของอุตสาหกรรมภายในประเทศ หรือการบริโภคในประเทศก็ได้

## 2. ผลกระทบทางด้านราคา

### การตัดราคา (Price Undercutting)

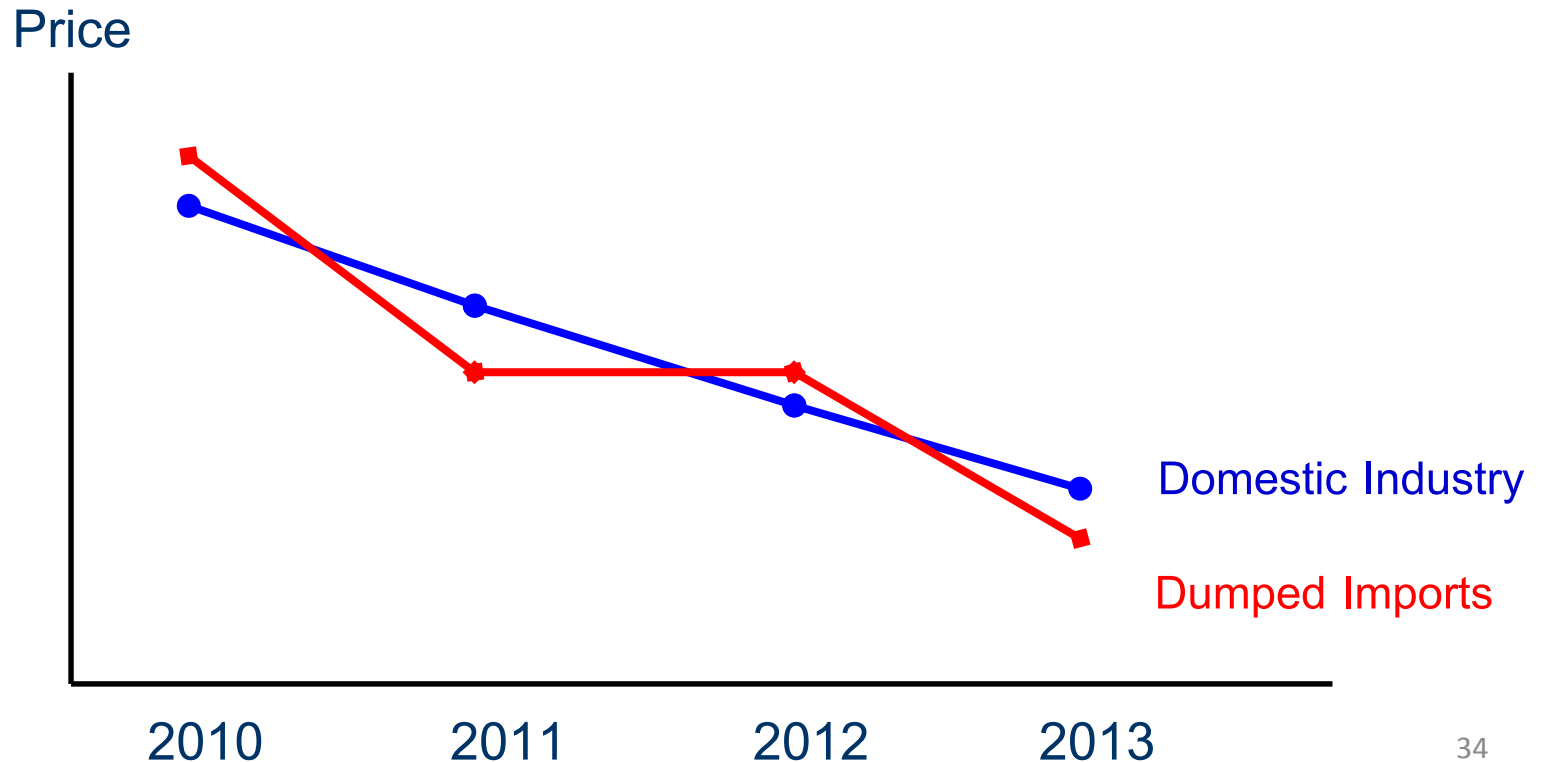
ราคานำเข้าสินค้าที่มตลาด/อุดหนุน ต่ำกว่า ราคาขายของ  
อุตสาหกรรมภายใน (ใช้ราคาขายให้แก่ผู้ซื้ออิสระทอดแรก)



## 2. ผลกระทบทางด้านราคา

### การกดราคา (Price Depression)

แนวโน้มราคาของอุตสาหกรรมภายในต้องลดลงอย่างต่อเนื่อง  
จากการแข่งขันกับราคาสินค้านำเข้าที่ท่วมตลาด/อุดหนุน





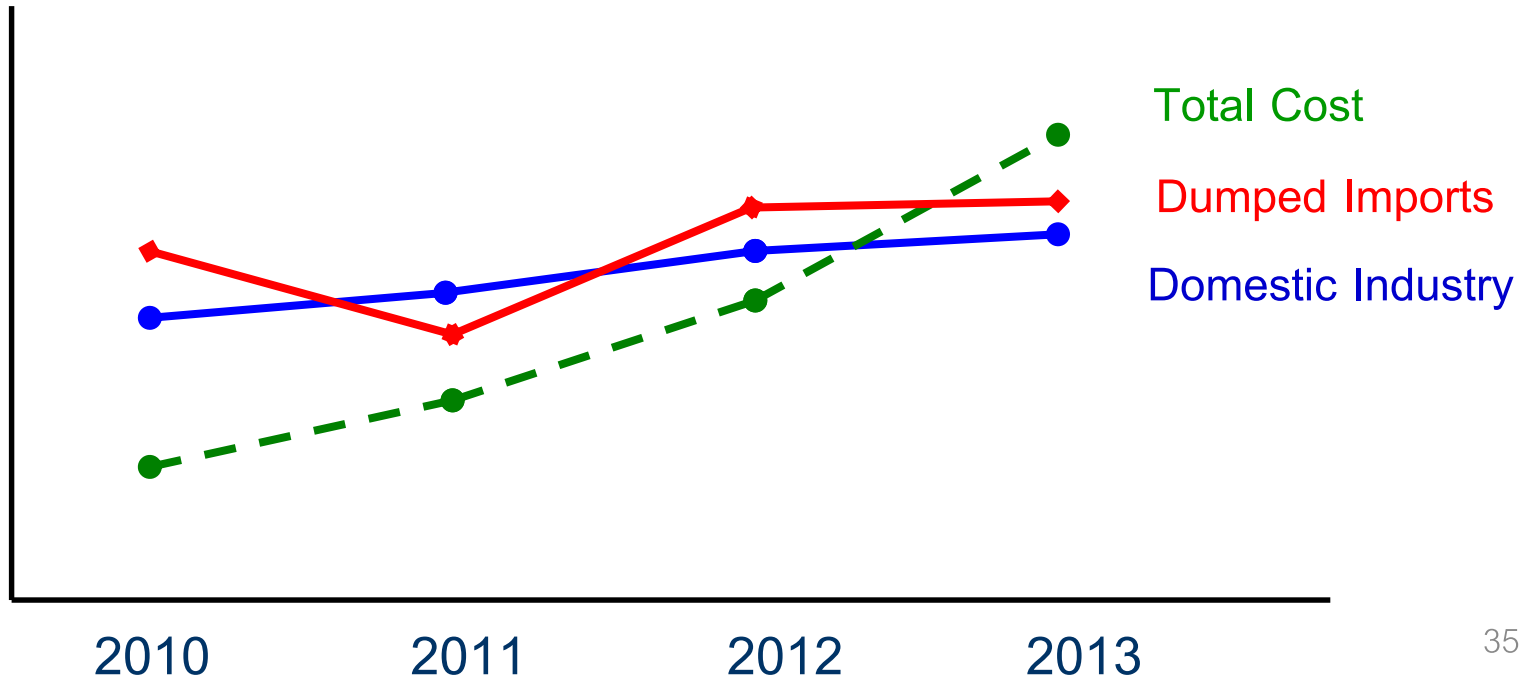
## 2. ผลกระทบทางด้านราคา

### การยับยั้งการขึ้นราคา (Price Suppression)

ไม่สามารถขายในราคาที่ได้กำไรในระดับที่อุตสาหกรรมในกลุ่มเดียวกันทำได้ (กำไรน้อยเกินไป)

ต้องขายในราคาต่ำกว่าต้นทุน (ไม่สามารถขึ้นราคาให้สูงกว่าต้นทุนต่อหน่วย)

Price



# 3. ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภายใน

15 ปัจจัย

พิจารณาความเสียหายต่อผลประกอบการของอุตสาหกรรมภายใน  
ที่เกิดจากสินค้าทุ่มตลาด โดยพิจารณาจาก 15 ปัจจัย ดังนี้

1. กำลังการผลิต (Capacity)
2. ปริมาณการผลิต (Production/Output)
3. ความสามารถในการผลิต (Productivity)
4. อัตราการใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization)
5. ปริมาณ/มูลค่าขาย (Sales Volume/Value)
6. ส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศ (Domestic Market Share)
7. สินค้าคงคลัง (Inventories)
8. กำไร/ขาดทุน (Profits)
9. กระแสเงินสด (Cash flow)
10. ความสามารถในการเพิ่มทุน/ลงทุน (Ability to raise capital or investment)
11. อัตราการเติบโตของกิจการ (Growth)
12. ผลกระทบต่อราคา (Factors affecting domestic prices)
13. ความมากน้อยของส่วนเหลือการค้า  
ทุ่มตลาด (Magnitude of the margin  
of dumping)
14. ผลตอบแทนจากการลงทุน (Return  
on investments)
15. การจ้างงานและค่าจ้าง (Employment/Wages)



ความเสียหายอย่างร้ายแรง  
ที่เกิดแก่อุตสาหกรรมภายใน

ความเสียหายอย่างร้ายแรง  
ที่คุกคามอุตสาหกรรมภายใน



ความเสียหาย  
อย่างร้ายแรง

8 ปัจจัย

อัตราและปริมาณของการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น  
ส่วนแบ่งตลาดของสินค้านำเข้าที่เพิ่มขึ้น

ระดับการขาย

ระดับผลผลิต

ระดับผลิตภาพ

ระดับกำลังการผลิตที่ใช้จริง

ระดับกำไรและขาดทุน

ระดับการจ้างงาน



# ความสัมพันธ์ระหว่างการทุ่มตลาดกับความเสียหาย (Causal Link)

วิเคราะห์ว่า ความเสียหายเกิดจากการถูกทุ่มตลาด/การอุดหนุน/การนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น  
หรือเกิดจากปัจจัยอื่น

## ปัจจัยอื่น ๆ (Other factors)

ปริมาณและราคาสินค้านำเข้าจากประเทศอื่น ๆ  
Volume and Price of Imports from Other Countries

การผูกขาดทางการค้า  
Trade Monopoly

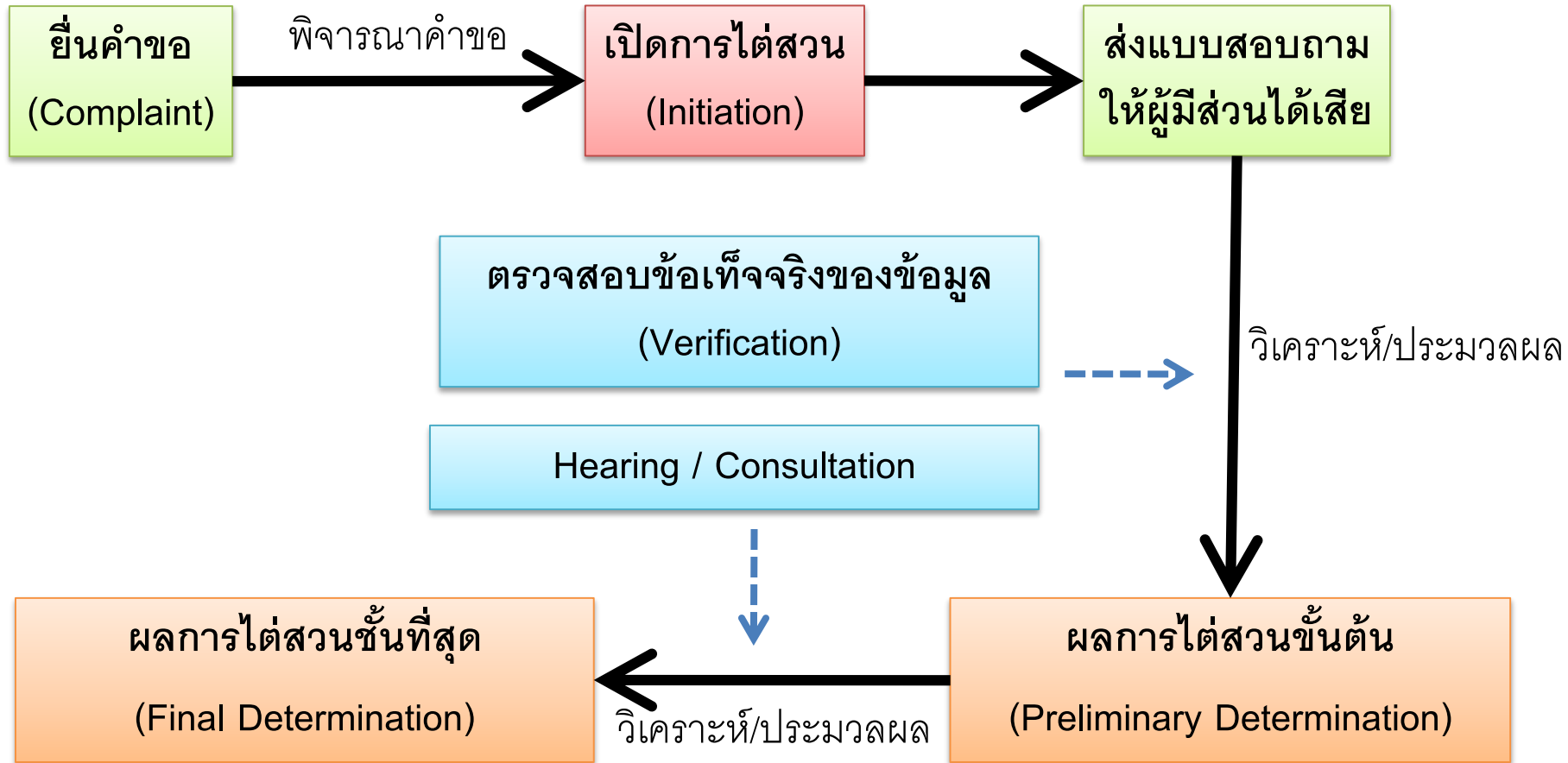
ความต้องการสินค้าภายในประเทศลดลง  
Contraction in Domestic Demand

การพัฒนาด้านเทคโนโลยี  
Technology Advancement

การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการบริโภค  
Changing Consumption Patterns

ประสิทธิภาพในการส่งออกและ  
ความสามารถในการผลิต  
Exporting Efficiency and Production  
Capability

# ขั้นตอนกระบวนการไต่สวนมาตรการ AD/CVD/SG



กรอบระยะเวลาของกระบวนการไต่สวน

AD/CVD ไม่เกิน 1 ปี ขยายได้อีกไม่เกิน 6 เดือน

SG ไม่เกิน 270 วัน ขยายได้อีกไม่เกิน 90 วัน

# ระยะเวลาการใช้มาตรการ AD/CVD/SG

## AD/CVD

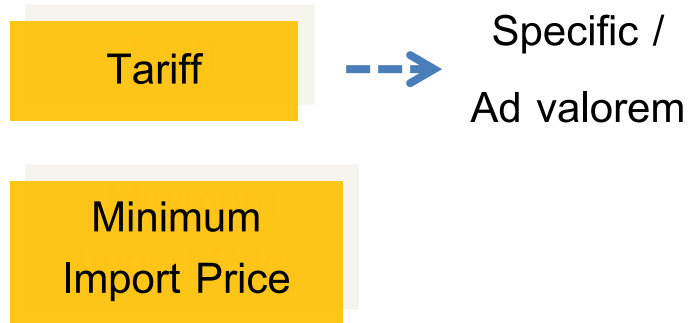
- มีผลบังคับใช้คราวละไม่เกิน 5 ปี
- เมื่อครบกำหนด 5 ปี สามารถยื่นขอ ทบทวนเพื่อต่ออายุมาตรการได้
- ระหว่างการบังคับใช้มาตรการ ผู้มีส่วน ได้เสียสามารถขอทบทวน Change Circumstance และ New Shipper ได้

## Safeguards

- ให้ใช้เท่าที่จำเป็น แต่ไม่เกิน 4 ปี
  - ถ้าใช้เกิน 1 ปี ให้ผ่อนคลายมาตรการลง ตามลำดับ
  - หากใช้เกิน 3 ปี ให้ทบทวนว่าสมควรใช้ มาตรการต่อไปหรือไม่ (ต้องพิจารณาภายใน ช่วงครึ่งแรกของระยะเวลาที่กำหนดใช้ มาตรการ)
- \*\*\* หากใช้มาตรการเกิน 3 ปี ประเทศผู้ส่งออก สามารถขอให้มีการชดเชยทางการค้าได้ ให้คณะกรรมการฯ พิจารณากำหนดการชดเชย ดังกล่าว โดยความเห็นชอบของ ค.ร.ม.

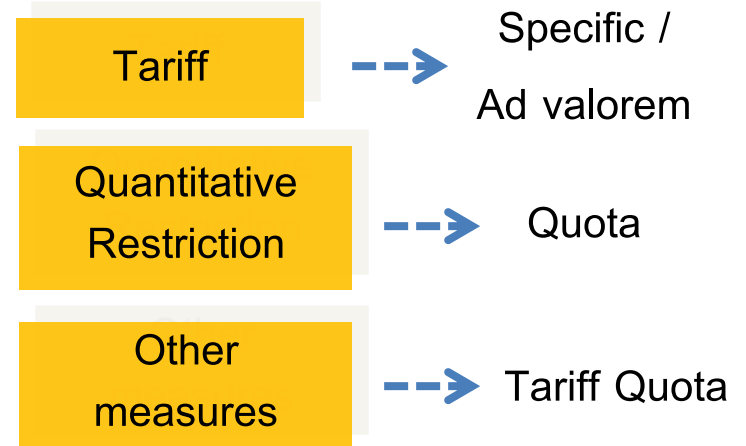
# การกำหนดมาตรการ AD/CVD/SG

## AD/CVD



มีผลบังคับใช้กับผู้ผลิต/ผู้ส่งออกทุกรายจากประเทศที่ถูกกล่าวหา  
ให้ใช้เท่าที่จำเป็นเพื่อเยียวยาความเสียหาย

## Safeguards



- ลดหรือจำกัดปริมาณการนำเข้า
- ให้อุตสาหกรรมภายในมีโอกาสในการดำเนินการตามแผนปรับตัว

- ให้ใช้มาตรการโดยไม่คำนึงถึงแหล่งที่มา
- ให้ใช้เท่าที่จำเป็นเพื่อเยียวยาความเสียหาย
- ให้อุตสาหกรรมภายในมีระยะเวลาในการปรับตัว



# สถานะผู้ยื่นคำขอ

ผู้ยื่นคำขอ

(A)

ผู้สนับสนุนการยื่นคำขอ

(B)

ผู้คัดค้านการยื่นคำขอ

(C)

ผู้ไม่แสดงความเห็น

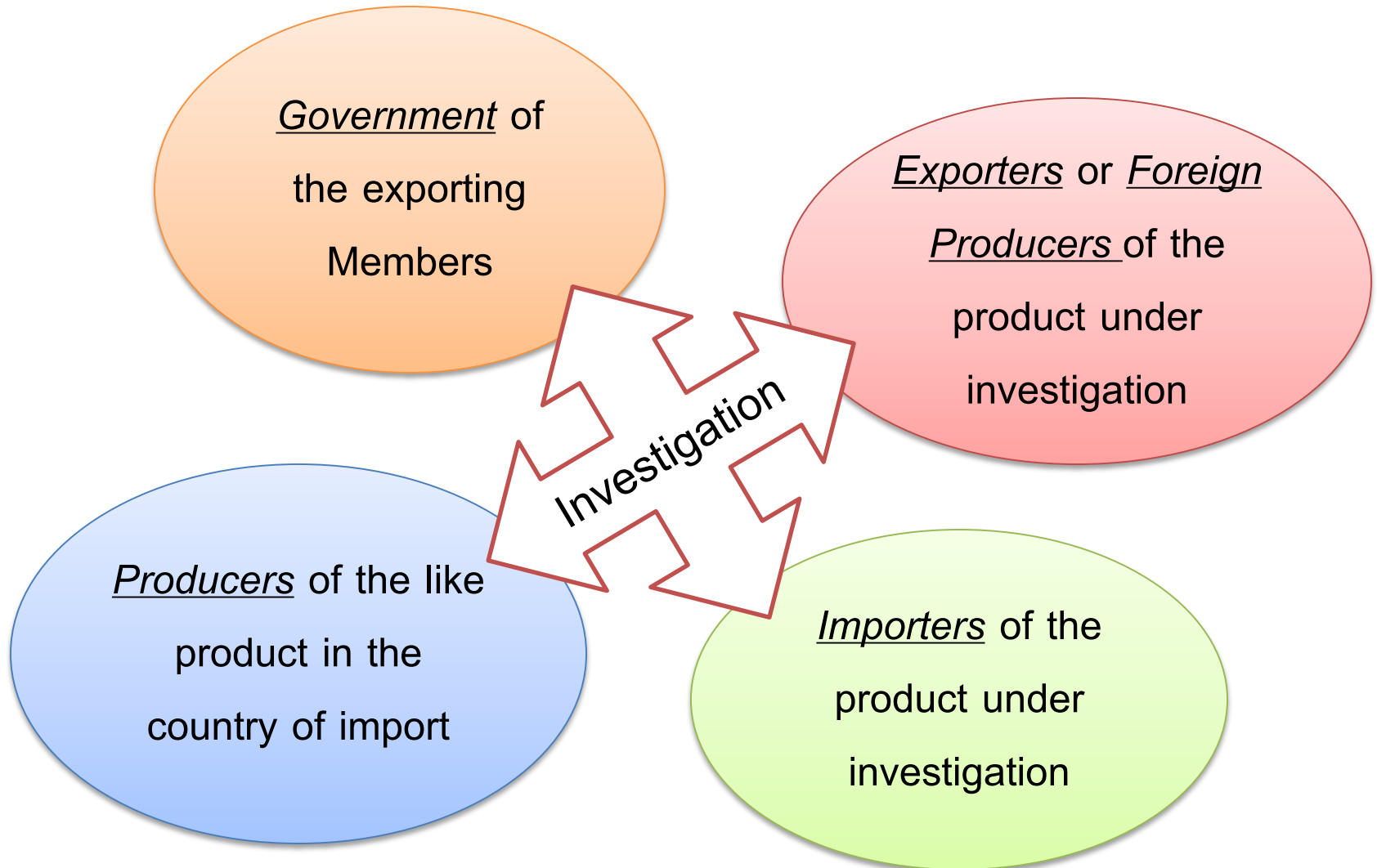
(D)

$$\frac{A + B}{A + B + C} \geq 50 \%$$

$$\frac{A + B}{A + B + C + D} \geq 25 \%$$

คำนวณจากปริมาณการผลิต  
ไม่ใช่จำนวนบริษัท

# ผู้มีส่วนได้เสีย (Interested Parties)



# กระบวนการทบทวนมาตรการ AD

## การทบทวนความจำเป็นในการใช้บังคับอากร AD (Change Circumstances Review)

สามารถยื่นขอทบทวนหลังจากครบกำหนดการใช้มาตรการมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี  
เช่น การขอทบทวนอัตราอากร AD

## การทบทวนความจำเป็นในการเรียกเก็บอากร AD ต่อไป (Expiry Review)

เมื่อครบกำหนดอายุมาตรการ จะต้องมีการทบทวนทั้งปัญหาการทุ่มตลาดและปัญหาความเสียหาย  
ว่าหากยุติการเรียกเก็บอากร AD จะทำให้มีการทุ่มตลาดและความเสียหายต่อไป  
หรือทำให้การทุ่มตลาดและความเสียหายฟื้นคืนมาอีกหรือไม่

# กระบวนการทบทวนมาตรการ AD

## การทบทวนสำหรับผู้ผลิต/ผู้ส่งออกรายใหม่ (New Shipper Review)

ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกจากต่างประเทศที่ไม่เคยส่งสินค้าทุ่มตลาดในช่วงระหว่างการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาด สามารถยื่นขอทบทวนให้มีอัตราเฉพาะตนได้ (ต้องพิสูจน์ว่าไม่มีความเกี่ยวข้องกับผู้ผลิต/ผู้ส่งออกจากต่างประเทศที่ถูกเรียกเก็บอากร AD)

## การพิจารณาคืนอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (Refund)

ผู้นำเข้าสินค้าทุ่มตลาดสามารถยื่นขอคืนอากร AD ได้ หากสามารถพิสูจน์ได้ว่าไม่มีส่วนเหลือมการทุ่มตลาด หรือส่วนเหลือมการทุ่มตลาดลดลงต่ำกว่าที่ใช้บังคับ (ยื่นคำขอภายใน 6 เดือนนับแต่วันชำระอากร AD)

# สินค้าที่ไทยมีมาตรการ AD ณ ปัจจุบัน

สินค้า	ประเทศ	อัตราอากร AD ปัจจุบัน (ร้อยละของราคา CIF)	พิกัด (HS Code)	รายละเอียด1)
1) เหล็ก โครงสร้าง รูปพรรณ ตัว H	จีน	ร้อยละ 13.905	พิกัด 7216.330.000	- เก็บ AD มาแล้วนับตั้งแต่ ต.ค. 2545 - เรียกเก็บ 0 (% CIF) กรณีสินค้าที่ผลิตตามมาตรฐานอื่นที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) - กรณีนำเข้ามาเพื่อการส่งออกภายใต้กฎหมาย BOI การนิคมอุตสาหกรรมและศุลกากร
2) เหล็กหลอด คาร์บอน สูง	จีน	ร้อยละ 5.17 – 33.98	พิกัด 7213.9190.021 7213.9190.022 7213.9190.030 7213.9190.090 7227.9000.014 7221.9000.090	- เรียกเก็บ AD มาแล้วนับตั้งแต่ 17 พ.ค. 2557 - จะหมดอายุ 16 พ.ค. 2562 - <u>สถานะปัจจุบัน</u> อยู่ระหว่างการทบทวนอากร AD หลังจากที่ใช้มาได้ 1 ปี เริ่มทบทวน 18 ม.ค. 2559
3) เหล็กหลอด คาร์บอน ต่ำ	จีน	ร้อยละ 12.81 – 31.15	พิกัด 7213.9120.000 7213.9190.010 7213.9190.011 7213.9190.012 7213.9190.013 7213.9190.033 7213.9190.034 7213.9190.035 7213.9190.090 7213.9920.000 7213.9990.000 7227.9000.015 7227.9000.090	- เปิดไต่สวน 15 ม.ค. 2558 - เริ่มเก็บ AD ตั้งแต่วันที่ 10 มีนาคม 2559 เป็นระยะเวลา 5 ปี
4) สินค้าหลอด เหล็กกล้า เคลือบ	จีน	อยู่ระหว่างการไต่ สวน	- พิกัด 7217.30.31.000	- เปิดไต่สวน 15 มี.ค. 2559

# สินค้าที่ไทยมีมาตรการ AD ณ ปัจจุบัน (ต่อ)

สินค้า	ประเทศ	อัตราอากร AD ปัจจุบัน (ร้อยละของราคา CIF)	พิกัด (HS Code)	รายละเอียด
6) สินค้าปลอดและท่อ ทำด้วยเหล็กหรือ เหล็กกล้า	จีน/เกาหลีใต้	อยู่ระหว่างการไต่ สวน	- พิกัด 7305.11 7305.12 7305.19 7305.20 7305.31 7305.39 7305.90 7306.19 7306.29 7306.30 7306.50 7306.61 7306.69 7306.90 รวม 26 พิกัด	- เปิดไต่สวน 18 ม.ค. 59
7) เหล็กแผ่นรีดร้อน ชนิดม้วน/ไม่ม้วน (14 ประเทศ)	ญี่ปุ่น	ร้อยละ 0-36.25	- พิกัด 7208, 7211.13, 7211.14, 7211.19	- เรียกเก็บ AD มาแล้วนับตั้งแต่ พ.ศ. 2546 - มีการต่ออายุมาตรการมาแล้ว 2 ครั้ง และ ปัจจุบันเรียกเก็บอากร AD ตั้งแต่ 23 พ.ศ. 2558 เป็นระยะเวลา 5 ปี - 0 % กรณีนำเข้ามาผลิตเพื่อการส่งออก ภายใต้กฎหมาย BOI การนิคม อุตสาหกรรม และศุลกากร
	เกาหลีใต้	ร้อยละ 13.58- 58.85		
	ไต้หวัน	ร้อยละ 3.45- 25.15		
	แอฟริกาใต้	ร้อยละ 128.11		
	รัสเซีย	ร้อยละ 24.20- 35.17		
	คาซัคสถาน	ร้อยละ 68.11 - 109.25		
	อินเดีย	ร้อยละ 26.81 - 31.92		

# สินค้าที่ไทยมีมาตรการ AD ณ ปัจจุบัน (ต่อ)

สินค้า	ประเทศ	อัตราอากร AD ปัจจุบัน (ร้อยละของราคา CIF)	พิกัด (HS Code)	รายละเอียด
9) เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนและไม่มีม้วน ( 2 ประเทศ)	จีน	ร้อยละ 30.91	- พิกัด 7208, 7211.13, 7211.14, 7211.19	- เรียกเก็บ AD มาแล้วนับตั้งแต่ ส.ค. 2554 - จะหมดอายุ ส.ค. 2559 - อัตราร้อยละ 0 สำหรับการนำเข้าเพื่อการส่งออกภายใต้กฎหมายนิคมอุตสาหกรรม กฎหมายการส่งเสริมการลงทุน กฎหมายศุลกากร - อัตราร้อยละ 0 สำหรับอุตสาหกรรมต่อเรือและซ่อมเรือ ปริมาณการนำเข้าไม่เกิน 1,000 ตันต่อปี - อัตราร้อยละ 0 สำหรับอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ JIS G 4051 เกรด S45C หรือมาตรฐานอื่นที่เทียบเท่าภายใต้พิกัด 7208.5100.033, 7208.5100.053 และ 7211.1490.090 ปริมาณการนำเข้าไม่เกิน 1,000 ตันต่อปี
	มาเลเซีย	ร้อยละ 23.57 - 42.51		
10) เหล็กแผ่นรีดร้อนเชิงโบราณ	จีน	ร้อยละ 14.28 - 19.47	- พิกัด 7225.30.00, 7225.40.00, 7226.91.10, 7226.91.90	- เปิดไต่สวน 8 ก.ค. 2554 - เก็บ AD มาแล้วนับตั้งแต่ 26 ธ.ค. 2555 - จะหมดอายุ ธ.ค. 2560
11) เหล็กแผ่นรีดเย็นชนิดม้วน/ไม่มีม้วน ( 2 ประเทศ)	จีน	ร้อยละ 9.24 - 20.11	- พิกัด 7209.15.00 ถึง 7225.50.90	- เรียกเก็บ AD มาแล้วนับตั้งแต่ 6 ก.พ. 2557 - จะหมดอายุ 5 ก.พ. 2562
	เวียดนาม	ร้อยละ 14.35		

# สินค้าที่ไทยมีมาตรการ AD ณ ปัจจุบัน (ต่อ)

สินค้า	ประเทศ	อัตราอากร AD ปัจจุบัน (ร้อยละของราคา CIF)	พิกัด (HS Code)	รายละเอียด
13) เหล็กกล้าไร้สนิมรีด เย็นชนิดม้วน แผ่น/ แถบ	จีน	ร้อยละ 0.67 – 33.32	- พิกัด 7219.32.00.032 ถึง 7220.20.90.056	- เรียกเก็บ AD มาแล้วนับตั้งแต่ ธ.ค. 2556 - จะหมดอายุ ธ.ค. 2561
14) เหล็กแผ่นรีดเย็นชุบ หรือเคลือบด้วยโลหะ เจือของอลูมิเนียมและ สังกะสีแบบจุ่มร้อน	จีน	ร้อยละ 2.65 – 29.50	- พิกัด 7210.61.10, 7210.61.90	- เรียกเก็บ AD มาแล้วนับตั้งแต่ 9 ม.ค. 2555 - เปิดทบทวนอากร AD หลังจากที่ใช้มา ได้ 1 ปี เริ่มทบทวนตั้งแต่ 11 ก.พ. 2557 โดยมีการขอทบทวนอากร AD ที่เรียก เก็บกับสินค้าจากประเทศจีนและไต้หวัน ปัจจุบันเรียกเก็บอากร AD เป็น ระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ 10 ก.พ. 2558 สิ้นสุด 9 ม.ค. 2561
	เกาหลีใต้	ร้อยละ 13.82 – 22.55		
	ไต้หวัน	ร้อยละ 5.85 – 24.14		
15) เหล็กแผ่นรีดเย็นชุบ หรือเคลือบด้วยโลหะ	เวียดนาม *	อยู่ระหว่างการไต่ สวน	- พิกัด 7210.61.10, 7210.61.90	- เปิดไต่สวน 17 ก.ย. 2558



# สินค้าที่ไทยมีมาตรการ AD ณ ปัจจุบัน (ต่อ)

สินค้า	ประเทศ	อัตราอากร AD ปัจจุบัน (ร้อยละของราคา CIF)	พิกัด (HS Code)	รายละเอียด
17) เหล็กแผ่นรีดเย็น เคลือบด้วยด้วย สังกะสีแบบจุ่ม ร้อนแล้วทาสีและ เหล็กแผ่นรีดเย็น ชุบหรือเคลือบด้วย โลหะเจือของ อลูมิเนียมและ สังกะสีแบบจุ่ม ร้อนแล้วทาสี	เวียดนาม *	อยู่ระหว่างการไต่ สวน	พิกัด 7210.70.10, 7210.70.90	- เปิดไต่สวน 17 ก.ย. 2558

หมายเหตุ ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2559

ที่มา: สำนักปกป้องและตอบโต้ทางการค้า กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

# ผลิตภัณฑ์เหล็กที่อยู่ระหว่างการพิจารณาในปัจจุบัน

(มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด)

- สินค้าเหล็กแผ่นรีดเย็นชุบหรือเคลือบด้วยโลหะเจือของอะลูมิเนียมและสังกะสีแบบจุ่มร้อน (GL) ที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
- สินค้าเหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบด้วยสังกะสีแบบจุ่มร้อนแล้วทาสี และเหล็กแผ่นรีดเย็นชุบหรือเคลือบด้วยโลหะเจือของอะลูมิเนียมและสังกะสีแบบจุ่มร้อนแล้วทาสี (PPGI/PPGL) ที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
- การพิจารณามาตรฐานของสินค้า กรณีการโต้สวนการทุ่มตลาดสินค้าหลอดและท่อทำด้วยเหล็กกล้าไม่เป็นสนิม ที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐเกาหลี สาธารณรัฐประชาชนจีน ไต้หวัน และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
- สินค้าเหล็กหลอดคาร์บอนต่ำ เหล็กหลอดคาร์บอนต่ำที่เจือธาตุอื่น เหล็กหลอดคาร์บอนสำหรับงานย้ำหัวและงานทึบขึ้นรูปเย็น เหล็กหลอดคาร์บอนสำหรับงานย้ำหัวและงานทึบขึ้นรูปเย็นที่เจือธาตุอื่น ที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐประชาชนจีน ภายใต้พิกัด 7227.9000.090 (ทบทวนในส่วนของการเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดในอัตราร้อยละ 0)

# สินค้าที่ไทยมีมาตรการ SG ณ ปัจจุบัน

สินค้า	ประเทศ	อัตราอากร SG ปัจจุบัน (ร้อยละของราคา CIF)	พิกัด (HS Code)	รายละเอียด
1) เหล็กแผ่นรีด ร้อนเนื้ออื่นๆ	ทุก ประเทศ ทั่วโลก ยกเว้น ประเทศ กำลัง พัฒนา 165 ประเทศ	ร้อยละ 42.95	- พิกัด 7225.30.90.011- 7225.30.90.090, 7225.40.90.011- 7225.40.90.090, 7226.91.10.011- 7226.91.10.090, 7226.91.90.011- 7226.91.90.090	- เปิดไต่สวนเมื่อ 28 พ.ย. 2555 - รูปแบบการเก็บอากร SG จะปรับ ลดลงเรื่อยๆ จากปีที่ 1 – 3  ปีที่ 1 (27 ก.พ. 2559 – 26 ก.พ. 2560) เก็บอากร SG ที่ร้อยละ 41.67 ของ ราคา CIF  ปีที่ 2 (27 ก.พ. 2560 – 26 ก.พ. 2561) เก็บอากร SG ที่ร้อยละ 40.42 ของ ราคา CIF

หมายเหตุ ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม พ.ศ. 2559

ที่มา : สำนักปกป้องและตอบโต้ทางการค้า กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

# สินค้าที่ไทยมีมาตรการ SG ณ ปัจจุบัน (ต่อ)

สินค้า	ประเทศ	อัตราอากร SG ปัจจุบัน (ร้อยละของราคา CIF)	พิกัด (HS Code)	รายละเอียด
2) เหล็กแผ่น รีดร้อน ชนิดม้วน และไม้ม้วน	ทุกประเทศ ทั่วโลก	ร้อยละ 21.52	72083600031 72083600032 72083600033 72083600090 72083700041 72083700042 72083700043 72083700090 72083800041 72083800042 72083800043 72083800090 72083900041 72083900042 72083900043 72083900090 72085100090 72085200090 72085300011 72085300012 72085300013 72085300090 72085400011 72085400012 72085400013 72085400090	- เปิดได้สวนเมื่อ 29 ม.ค. 2557 และ เรียกเก็บอากร SG มาแล้ว นับตั้งแต่ 2 ธ.ค. 2557 - ปัจจุบันเรียกเก็บอากรเป็น ระยะเวลา 3 ปี โดยรูปแบบการเก็บ อากร SG จะปรับลดลงเรื่อยๆ จากปี ที่ 1 - 3  ปีที่ 1 (24 ธ.ค. 2557 - 6 มิ.ย. 2558) เก็บอากร SG ที่ร้อย ละ 21.92 ของราคา CIF ปีที่ 2 (7 มิ.ย. 2558 - 6 มิ.ย. 2559) เก็บอากร SG ที่ร้อย

หมายเหตุ ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม พ.ศ. 2559

ที่มา : สำนักปกป้องและตอบโต้ทางการค้า กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดยสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

## คำจำกัดความรับผิดชอบ

ข้อมูลในรายงาน สิ่งพิมพ์ และเว็บไซต์ที่ได้จัดทำขึ้นมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ อย่างไรก็ตาม สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทยไม่รับประกันความถูกต้อง ครบถ้วนและพอเพียงของข้อมูลเหล่านี้ ความเห็นหรือการคาดการณ์ใดๆ ต่อเหตุการณ์ในอนาคตอาจแตกต่างจากเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นจริง นอกจากนี้สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทยขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงและแก้ไขข้อมูล รวมถึงความเห็นและการประมาณการณใดๆ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า

## Disclaimer

The information in the above report, publication and website has been obtained from sources believed to be reliable. However, Iron & Steel Institute of Thailand does not guarantee the accuracy, adequacy or completeness of the information. Any opinions or forecasts regarding future events may differ from actual events or results. In addition, Iron & Steel Institute of Thailand reserves the right to make changes and corrections to the information, including any opinions or forecasts, at any time without notice.

# ฉบการบรรมยาช

Mr. Nattapon Ratanamalee

Researcher (Metallurgical Engineer),

Acting for Industrial Solution Service Division Manager

Tel 0-2713-6290-2 ext 260, HP: 084-670-8105

E-mail: [nattapon@isit.or.th](mailto:nattapon@isit.or.th)