

มาตรการ CBAM และมาตรการจากต่างประเทศ ที่จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเหล็กไทย

นาย อัครพัฒน์ วรรณพฤกษ์

ผู้อำนวยการส่วนสินค้าอุตสาหกรรม

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์

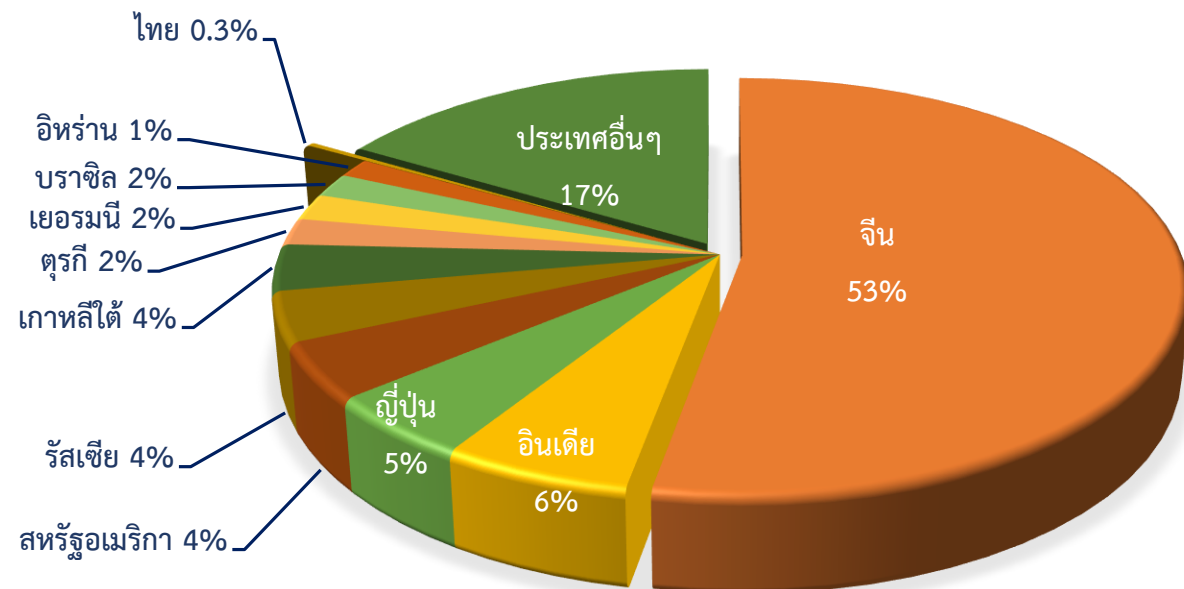
ภาพรวมการค้าสินค้าเหล็กและผลิตภัณฑ์

ข้อมูลทั่วไป

- ❖ สินค้าเหล็กและผลิตภัณฑ์เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอย่างมากต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากเหล็กเป็นโลหะพื้นฐานที่มีความจำเป็นต่อการผลิตอุตสาหกรรมต่อเนื่อง อาทิ อุตสาหกรรมงานก่อสร้าง อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์
- ❖ อุตสาหกรรมเหล็กของไทยมุ่งเน้นการผลิตเพื่อใช้ในประเทศมากกว่าการผลิตเพื่อส่งออก
- ❖ ข้อจำกัดสำคัญของอุตสาหกรรมเหล็กในประเทศไทย คือ ไม่มีสินแร่เหล็ก (iron ore) ในประเทศ จึงต้องพึ่งพาการนำเข้าเหล็กดิบ (iron) และเหล็กกึ่งสำเร็จรูปจากประเทศผู้ผลิตเหล็กดิบรายใหญ่ อาทิ จีน อินเดีย ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเกาหลีใต้ หรือใช้เศษเหล็ก (scrap) เพื่อทดแทนเหล็กดิบ

- ❖ ปี 2564 ปริมาณการผลิตเหล็กดิบทั่วโลก 1,951.2 ล้านตัน ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 3.8%
- ❖ จีนเป็นประเทศที่มีการผลิตเหล็กดิบมากที่สุดในโลก สัดส่วน 52.9% ของการผลิตทั่วโลก รองลงมาได้แก่ อินเดีย ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และ รัสเซีย
- ❖ ไทยเป็นผู้ผลิตเหล็กดิบอันดับที่ 30 ของโลก สัดส่วน 0.3% (ประเทศเวียดนามอันดับ 13, อินโดนีเซียอันดับ 16 และมาเลเซีย อันดับ 26)

สัดส่วนการผลิตเหล็กดิบของโลกปี 2564



ที่มา: World Steel Association

- ❖ ปี 2564 มูลค่าการค้ารวมของสินค้าเหล็กและผลิตภัณฑ์ 1.73 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 49.1% จากปีก่อนหน้า
- ❖ ประเทศที่มีมูลค่าการค้าสินค้าเหล็กและผลิตภัณฑ์สูงสุด ได้แก่ 1. จีน (12.5%) 2. เยอรมนี (7.6%) 3. สหรัฐอเมริกา (6.9%) 4. อิตาลี (4.4%) และ 5. เกาหลีใต้ (3.7%)
- ❖ ไทยอยู่อันดับที่ 21 (1.7%)
- ❖ ประเทศนำเข้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี จีน อิตาลี และตุรกี (ไทยเป็นประเทศนำเข้าอันดับที่ 11 ของโลก)
- ❖ ประเทศส่งออกสำคัญ ได้แก่ จีน เยอรมนี ญี่ปุ่น อิตาลี และสหรัฐอเมริกา (ไทยเป็นประเทศส่งออกอันดับที่ 31 ของโลก)

ที่มา: Global Trade Atlas ประมวลผลโดยกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

การนำเข้า

- ❖ ปี 2564 ไทยมีการนำเข้าเหล็กและผลิตภัณฑ์มูลค่า 22,444 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 47% จากปีก่อน
- ❖ ครึ่งปีแรกของปี 2565 (มกราคม-มิถุนายน) นำเข้ามูลค่า 12,090 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 12% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- ❖ แหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ 1. จีน (31%) 2. ญี่ปุ่น (28%) 3. เกาหลีใต้ (9%) 4. โอมาน (5%) และ 5. ไต้หวัน (4%)
- ❖ ประเภทสินค้าเหล็กและผลิตภัณฑ์ที่ไทยนำเข้ามากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ (1) ของอื่น ๆ ทำด้วยเหล็ก (พิกัด 7326) (2) ผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็กรีด ชุบหรือเคลือบ (ความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป) (พิกัด 7210) และ (3) ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป (พิกัด 7207)

การส่งออก

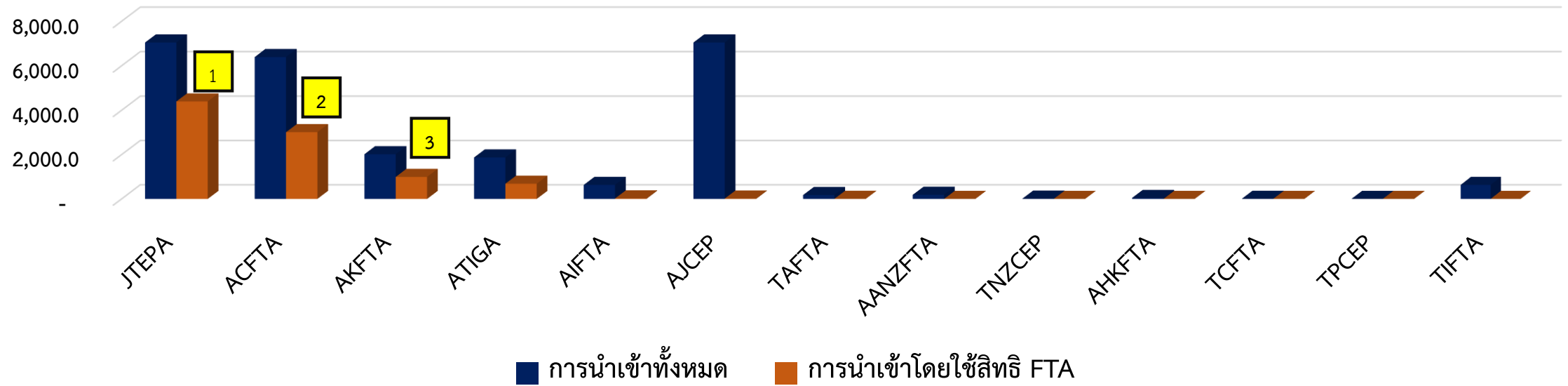
- ❖ ปี 2564 ไทยมีการส่งออกเหล็กและผลิตภัณฑ์มูลค่า 7,012 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 42% จากปีก่อน
- ❖ ครึ่งปีแรกของปี 2565 (มกราคม-มิถุนายน) ส่งออกเหล็กและผลิตภัณฑ์มูลค่า 3,807 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 15% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- ❖ ตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ 1. สหรัฐอเมริกา (20%) 2. ญี่ปุ่น (10%) 3. อินเดีย (6%) 4. มาเลเซีย (6%) และ 5. ฟิลิปปินส์ (5%)
- ❖ ประเภทสินค้าเหล็กและผลิตภัณฑ์ที่ไทยส่งออกมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ (1) ของอื่น ๆ ทำด้วยเหล็ก (พิกัด 7326) (2) สิ่งก่อสร้าง (พิกัด 7308) และ (3) ตะปู (พิกัด 7318)

พันธกรณีการเปิดตลาดของไทยและการใช้สิทธิ FTA นำเข้าสินค้าหลักและผลิตภัณฑ์

FTA ที่ไทยลดภาษีสินค้าหลักและผลิตภัณฑ์ เหลือ 0% แล้ว <u>ทุกรายการ</u>	FTA ที่ไทยลดภาษีสินค้าหลักและผลิตภัณฑ์ เหลือ 0% <u>บางรายการ</u>
1. อาเซียน (ATIGA)	1. อาเซียน – จีน (ACFTA)
2. อาเซียน – ออสเตรเลีย – นิวซีแลนด์ (AANZFTA)	2. อาเซียน – เกาหลีใต้ (AKFTA)
3. อาเซียน – ญี่ปุ่น (AJCEP)	3. อาเซียน – อินเดีย (AIFTA)
4. ไทย – ออสเตรเลีย (TAFTA)	4. อาเซียน – ฮองกง (AHKFTA)
5. ไทย – นิวซีแลนด์ (TNZFTA)	5. ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP)
6. ไทย – ญี่ปุ่น (JTEPA)	6. ไทย – อินเดีย (TIFTA)
7. ไทย – ชิลี (TCFTA)	7. ไทย – เปรู (TPCEP)

พันธกรณีการเปิดตลาดและการใช้สิทธิประโยชน์ FTA : การนำเข้า

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ



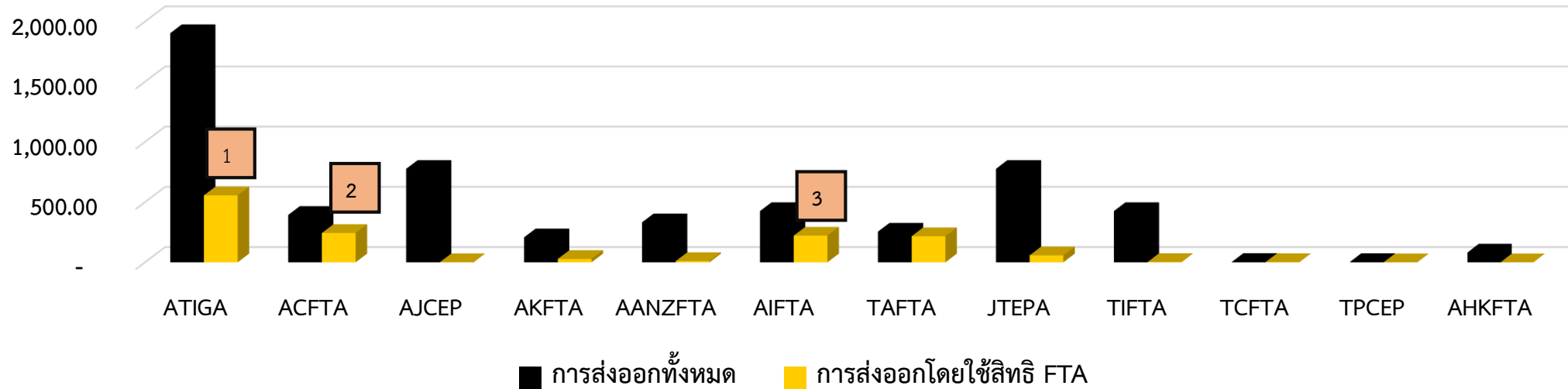
- ปี 2564 FTA ที่ไทยมีการใช้สิทธิประโยชน์ในการนำเข้าเหล็กและผลิตภัณฑ์มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่
- (1) ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) เป็นมูลค่า 4,398 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 103% จากปีก่อนหน้า (สินค้าที่ใช้สิทธินำเข้ามากที่สุดคือ พิกัด 7208: แผ่นเหล็กรีดร้อน ความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป)
 - (2) ความตกลงอาเซียน - จีน (ACFTA) เป็นมูลค่า 3,013 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 40% จากปีก่อนหน้า (สินค้าที่ใช้สิทธินำเข้ามากที่สุดคือ พิกัด 7210: แผ่นเหล็กรีด ชุบหรือเคลือบ ความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป)
 - (3) ความตกลงอาเซียน - สาธารณรัฐเกาหลี (AKFTA) เป็นมูลค่า 994 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 30% จากปีก่อนหน้า (สินค้าที่ใช้สิทธินำเข้ามากที่สุดคือ พิกัด 7209: แผ่นเหล็กรีดเย็น ความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป)

พันธกรณีการเปิดตลาดของคู่เจรจา FTA และการใช้สิทธิ FTA ส่งออกสินค้าเหล็กและผลิตภัณฑ์ของไทย

FTA ที่ลดภาษีสินค้าเหล็กและผลิตภัณฑ์ เหลือ 0% แล้ว ทุกรายการ	FTA ที่ลดภาษีสินค้าเหล็กและผลิตภัณฑ์ เหลือ 0% บางรายการ
<ol style="list-style-type: none">1. อาเซียน (ATIGA)2. อาเซียน – จีน (ACFTA)3. อาเซียน – เกาหลีใต้ (AKFTA)4. อาเซียน – ญี่ปุ่น (AJCEP)5. อาเซียน – ออสเตรเลีย – นิวซีแลนด์ (AANZFTA)6. อาเซียน – ฮองกง (AHKFTA)7. ไทย – ออสเตรเลีย (TAFTA)8. ไทย – นิวซีแลนด์ (TNZFTA)9. ไทย – ญี่ปุ่น (JTEPA)	<ol style="list-style-type: none">1. อาเซียน – อินเดีย (AIFTA)2. ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP)3. ไทย – อินเดีย (TIFTA)4. ไทย – ชิลี (TCFTA)5. ไทย – เปรู (TPCEP)

พันธกรณีการเปิดตลาดและการใช้สิทธิประโยชน์ FTA : การส่งออก

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ



- ปี 2564 FTA ที่มีการใช้สิทธิประโยชน์เพื่อส่งออกเหล็กและผลิตภัณฑ์มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่
- (1) ความตกลงอาเซียน (ATIGA) เป็นมูลค่า 556.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 45% จากปีก่อนหน้า (สินค้าที่ใช้สิทธิส่งออกมากที่สุดคือ พิกัด 7216: มุม รูปทรง และหน้าตัดรูปต่าง ๆ ทำด้วยเหล็ก)
 - (2) ความตกลงอาเซียน - จีน (ACFTA) เป็นมูลค่า 243.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 62% จากปีก่อนหน้า (สินค้าที่ใช้สิทธิส่งออกมากที่สุดคือ พิกัด 7207: ผลิตภัณฑ์เหล็กกิ่งสำเร็จรูป)
 - (3) ความตกลงอาเซียน - อินเดีย (AIFTA) เป็นมูลค่า 425.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 52% จากปีก่อนหน้า (สินค้าที่ใช้สิทธิส่งออกมากที่สุดคือ พิกัด 7204: เศษเหล็ก)



มาตรการ CBAM



European Green Deal/CBAM กับกฎเกณฑ์ระหว่างประเทศ

ความเป็นมาของมาตรการ CBAM



ช่วง 3 ปีแรก (ระยะเวลาเปลี่ยนผ่าน)

1 ม.ค. 66

กฎหมาย CBAM
เริ่มมีผลบังคับใช้
(เฉพาะบางขอบเขต)

- ผู้นำเข้าต้องรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่ยังไม่ต้องซื้อหรือส่งมอบใบรับรอง CBAM
- ครอบคลุมสินค้า ได้แก่ (1) ซีเมนต์ (2) ไฟฟ้า (3) ปุ๋ย (4) เหล็กและเหล็กกล้า (5) อะลูมิเนียม
- กำหนดปริมาณก๊าซเรือนกระจกเฉพาะการปล่อยแบบทางตรง (direct emissions)

ตั้งแต่ 1 ม.ค. 69 เป็นต้นไป

1 ม.ค. 69

เริ่มบังคับใช้
อย่างเต็มรูปแบบ

- ผู้นำเข้าต้องซื้อและส่งมอบใบรับรอง CBAM ตามปริมาณการปล่อยก๊าซฯ
- ขยายรายการสินค้าที่ครอบคลุม
- ครอบคลุมถึงการปล่อยก๊าซฯ แบบทางอ้อม (indirect emissions)

สินค้าส่งออกของไทยที่เกี่ยวข้องกับมาตรการ CBAM

- ในปี 2564 ไทยส่งออกสินค้าตามรายการ CBAM ไป EU 186.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (6,113.7 ล้านบาท) คิดเป็น 3.5% ของการส่งออกสู่โลก



เหล็กและเหล็กกล้า

- 125.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (4,109.1 ล้านบาท)
- คิดเป็น 3.8% ของการส่งออกของไทยไปสู่โลก

อะลูมิเนียม

- 61.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2,004.2 ล้านบาท)
- คิดเป็น 3.8% ของการส่งออกของไทยไปสู่โลก



ซีเมนต์ ปูน และไฟฟ้า



- ไทยส่งออกไป EU ในปริมาณที่น้อยหรือเป็น 0

ความสอดคล้องกับกฎเกณฑ์ของ WTO

1

CBAM อาจขัดกับความตกลง GATT เพราะมีการเลือกปฏิบัติทั้งระหว่าง “สินค้าเหมือนกัน” ที่นำเข้าจากประเทศหนึ่งกับอีกประเทศหนึ่ง และระหว่างสินค้าเหมือนกันที่ผลิตภายในประเทศกับสินค้านำเข้า



- 2 CBAM อาจได้รับการยกเว้นให้ทำได้เพราะ:
- จำเป็นเพื่อปกป้องชีวิตหรือสุขภาพมนุษย์ สัตว์ หรือพืช
 - เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้แล้วหมดไป

3

- แต่ปัญหาคือ:
- เลือกปฏิบัติระหว่างประเทศที่ใช้มาตรการ carbon pricing กับประเทศที่ใช้มาตรการลดก๊าซฯ ในรูปแบบอื่น ๆ
 - กำหนด default value เท่ากับค่าเฉลี่ยการปล่อยก๊าซฯ ของโรงงาน 10% บนสุดที่ปล่อยก๊าซฯ สูงที่สุดของ EU



อาจเข้าข่ายเป็นการเลือกปฏิบัติตามอำเภอใจหรืออย่างไม่เป็นธรรม

อาจเข้าข่ายเป็นการแอบแฝงการกีดกันการค้า

4

อาจไม่เข้าข่ายข้อยกเว้นตามความตกลง WTO

*นอกจากนี้ อาจขัดกับความตกลงว่าด้วยอุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า (TBT) เพราะก่อให้เกิดอุปสรรคทางการค้าเกินจำเป็น/มีมาตรการทางเลือกอื่น ๆ ที่จำกัดการค้าน้อยกว่า

ความเห็นต่อมาตรการ CBAM



หน่วยงานภาครัฐของ EU ยืนยันว่า CBAM เป็นมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม ไม่ใช่การกีดกันทางการค้า
ภาคเอกชนของ EU ยังกังวลว่า CBAM อาจไม่เพียงพอที่จะช่วยแก้ปัญหาเรื่องความสามารถในการแข่งขัน



จีน รัสเซีย และซาอุดีอาระเบีย **คัดค้าน**โดยเห็นว่า CBAM **ขัดกับหลักการ/กฎเกณฑ์ระหว่างประเทศ**
ทั้งภายใต้ WTO และ UNFCCC และมีวัตถุประสงค์ด้านเศรษฐกิจมากกว่าสิ่งแวดล้อม



อินเดีย กังวลว่า CBAM จะขัดกับกฎเกณฑ์ WTO



ออสเตรเลีย กังวลว่า CBAM จะทำให้การค้าระหว่างประเทศมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้น ซึ่งขัดกับแนวคิดการลด
ค่าใช้จ่ายโดยการเปิดเสรีการค้าสินค้าและบริการสิ่งแวดล้อม

ประเทศที่อยู่ระหว่างพิจารณาใช้มาตรการคล้าย CBAM

- สส. เสนอร่างกฎหมาย FAIR Transition and Competition Act (FTCA) เพื่อกำหนดค่าธรรมเนียมคาร์บอนข้ามพรมแดน (BCA) สำหรับสินค้านำเข้าที่ผลิตโดยการปล่อยคาร์บอนสูง เช่น เหล็ก เหล็กกล้า อะลูมิเนียม ซีเมนต์ ก๊าซธรรมชาติ ปิโตรเลียม และถ่านหิน
- ยกเว้นการบังคับใช้กับ (1) ประเทศพัฒนาน้อยที่สุด และ (2) **ประเทศที่ไม่ได้เก็บภาษีคาร์บอนข้ามพรมแดนต่อสินค้าของสหรัฐฯ** และบังคับใช้กฎระเบียบเพื่อลดการปล่อยก๊าซฯ ที่มีเป้าหมายสูงไม่น้อยไปกว่ากฎระเบียบของสหรัฐฯ
- **รัฐบาลสหรัฐฯ ยังไม่มีท่าทีสนับสนุนร่างกฎหมายนี้**



สหรัฐฯ



แคนาดา

- ได้เริ่มกระบวนการปรึกษาหารือภายในประเทศ เมื่อสิงหาคม 2564 โดยขณะนี้ ยังอยู่ระหว่างการออกแบบมาตรการ

การเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ

- ภายในปี 2050 ปริมาณการผลิตน้ำมันและก๊าซจะอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าปัจจุบันถึง 55% และ 70% ตามลำดับ และการผลิตถ่านหินเพื่อใช้เป็นพลังงานจะลดลงจนเกือบเป็นศูนย์
- ความต้องการรถยนต์ที่ใช้ น้ำมัน (ICE) จะทยอยลดลงเรื่อย ๆ ในขณะที่ยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่และรถยนต์ไฟฟ้าเซลล์เชื้อเพลิง จะเพิ่มขึ้นจาก 5% ของการขายรถยนต์ใหม่ทั้งหมดในปี 2020 เป็นเกือบร้อยละ 100 ภายในปี 2050
- ปริมาณการผลิตเหล็กกล้าจะเพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับปัจจุบัน โดยสัดส่วนการผลิตเหล็กกล้าที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ จะเพิ่มขึ้นจาก 1 ใน 4 ของการผลิตเหล็กกล้าทั้งหมดในปัจจุบัน เป็นเกือบ 100% ภายในปี 2050
- การบริโภคโปรตีนจากเนื้อสัตว์ทั่วโลกจะเพิ่มขึ้น 14% ภายในปี 2030 โดยการบริโภคเนื้อไก่จะเพิ่มขึ้น ในขณะที่การบริโภคเนื้อวัว (ซึ่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง) จะลดลง

ที่มา: รายงาน The economic transformation: What would change in the net-zero transition ของ McKinsey & Company เผยแพร่เมื่อเดือนมกราคม 2565

- ✓ **ปรับตัวโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี** เพื่อให้กระบวนการผลิตให้มีการปล่อยคาร์บอนต่ำ เพื่อพยายามมุ่งสู่ **Net Zero** โดยอาจนำแนวคิดเรื่อง **BCG model** มาประยุกต์ใช้
- ✓ **เตรียมความพร้อมเรื่อง** การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรและของผลิตภัณฑ์
- ✓ **ใช้ความพยายามเรื่อง climate change เป็นจุดขาย** เพื่อช่วยดึงดูดผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ โดยอาจพิจารณาการติดฉลากสิ่งแวดล้อม (eco-labeling) และการใช้กลไกราคาคาร์บอนภายในองค์กร
- ✓ **เข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) และซื้อขายคาร์บอนเครดิต**



ข้อเสนอแนะ/การเตรียมความพร้อมของภาคธุรกิจไทย

- ✓ แสวงหาโอกาสใหม่ ๆ เกี่ยวกับธุรกิจที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ เช่น สินค้าและบริการสิ่งแวดล้อม และพลังงานหมุนเวียน
- ✓ พิจารณาสีทธิประโยชน์ต่าง ๆ ที่ภาครัฐของไทยมีให้ และอาจขอรับการสนับสนุนทางเทคนิคและการเงินจากต่างประเทศ
- ✓ ติดตามพัฒนาการที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะเกี่ยวกับประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมาย และศึกษารายละเอียดของมาตรการและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เข้าใจ
- ✓ จับมือกับภาครัฐสื่อสารสองทาง (two-way communication) ในการทำงาน



มาตรการจากต่างประเทศที่จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเหล็กไทย

มาตรการจากต่างประเทศที่จะส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมเหล็กไทย

มาตรการทางภาษี

มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี

มาตรการทางภาษี

- มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-Dumping Measures: AD)
- มาตรการปกป้องการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (Safeguard Measure: SG)
- มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (Countervailing Duty)
- มาตรการตอบโต้การหลบเลี่ยงมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน (Anti-circumvention: AC)

มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-Dumping Measures: AD)



การทุ่มตลาด (Dumping) คือการการส่งออกสินค้าจากประเทศหนึ่งไปยังอีกประเทศหนึ่งเพื่อประโยชน์ในทางพาณิชย์ โดยที่ราคาส่งออกนั้นต่ำกว่ามูลค่าปกติของสินค้าชนิดเดียวกันที่จำหน่ายเพื่อการบริโภคภายในประเทศผู้ส่งออก/ ผู้ผลิตเองจนเกิดความเสียหายแก่อุตสาหกรรมที่ผลิตสินค้านั้นๆ ในประเทศผู้นำเข้า โดยประเทศผู้นำเข้าจะดำเนินการไต่สวน และหากพบว่ามีการทุ่มตลาดเกิดขึ้นจะมีการใช้มาตรการ AD

ตัวอย่างมาตรการ AD ที่ประเทศอื่นใช้ต่อ สินค้ากลุ่มเหล็กและเหล็กกล้ากับไทยในปัจจุบัน

มาตรการ AD ที่ประเทศต่าง ๆ ใช้ต่อไทย			
มาตรการ	สินค้า	ประเทศที่ใช้ มาตรการ	ระยะเวลาบังคับ ใช้มาตรการ
AD2036	สินค้าเหล็กแผ่นรีดเย็น	มาเลเซีย	8 กุมภาพันธ์ 2561 – 7 กุมภาพันธ์ 2566
AD2037	สินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน	อินโดนีเซีย	2 เมษายน 2562 – 1 เมษายน 2567
AD2079	สินค้ามุม รูปทรง และหน้าตัดรูปต่าง ๆ ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ	ออสเตรเลีย	21 พฤศจิกายน 2562 – 20 พฤศจิกายน 2567

มาตรการปกป้องการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (Safeguard Measure: SG)



มาตรการปกป้องการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น เป็นมาตรการทางการค้าที่ประเทศผู้นำเข้าใช้ในการคุ้มครองอุตสาหกรรมภายในที่ได้รับ ความเสียหาย หรือมีแนวโน้มที่จะได้รับความเสียหายจากการนำเข้าที่เพิ่มมากขึ้นกว่าปกติ เพื่อเปิดโอกาสให้อุตสาหกรรมภายในของประเทศดังกล่าวสามารถปรับตัวให้สามารถแข่งขันกับสินค้านำเข้าได้

ตัวอย่าง มาตรการ SG ที่ประเทศอื่นใช้ต่อ สินค้ากลุ่มเหล็กและเหล็กกล้ากับไทยในปัจจุบัน

มาตรการ SG ที่ประเทศต่าง ๆ ใช้ต่อไทย			
มาตรการ	สินค้า	ประเทศที่ใช้ มาตรการ	ระยะเวลาบังคับใช้ มาตรการ
SG2073	สินค้าเหล็กกิ่งสำเร็จรูป ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ	เวียดนาม	22 มีนาคม 2563 – 21 มีนาคม 2566

มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (Countervailing Duty)



การอุดหนุน (Subsidies) คือ การที่รัฐให้ความช่วยเหลือ/สนับสนุนทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อภาคเอกชนเพื่อเพิ่มปริมาณการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ หรือลดปริมาณการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ โดยมีลักษณะสำคัญคือ (1) การให้ความช่วยเหลือทางการเงินจากภาครัฐ หรือหน่วยงานของรัฐบาล ทั้งการให้การสนับสนุนทางการเงินทั้งโดยตรง/โดยอ้อม และการจัดหาสินค้า/ให้บริการเกินกว่าสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน (2) การให้การสนับสนุนด้านรายได้หรือด้านราคา

มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (Countervailing Duty: CVD) เป็นมาตรการทางการค้าที่ประเทศผู้นำเข้าใช้เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมภายในที่ได้รับ ความเสียหาย หรือมีแนวโน้มที่จะได้รับความเสียหายจากการอุดหนุน อันเกิดจากการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศที่ไม่เป็นธรรม



ตัวอย่างมาตรการ CVD ที่ประเทศอื่นใช้ต่อ สินค้ากลุ่มเหล็กและเหล็กกล้ากับไทยในปัจจุบัน

มาตรการ CVD			
มาตรการ	สินค้า	ประเทศที่ใช้ มาตรการ	ระยะเวลาบังคับใช้ มาตรการ
CV2004	สินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อน	สหรัฐอเมริกา	มีการทบทวน มาตรการเป็นระยะ

มาตรการตอบโต้การหลบเลี่ยงมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน (Anti-circumvention: AC)



การหลบเลี่ยง (Circumvention) มาตรการ AD/CVD คือ การที่ผู้ผลิต ผู้ส่งออก หรือ ผู้ประกอบสินค้า กระทำการด้วยวิธีต่าง ๆ เพื่อจะได้ไม่ต้องชำระอากร AD/CVD ที่ประเทศผู้นำเข้ากำหนดขึ้น



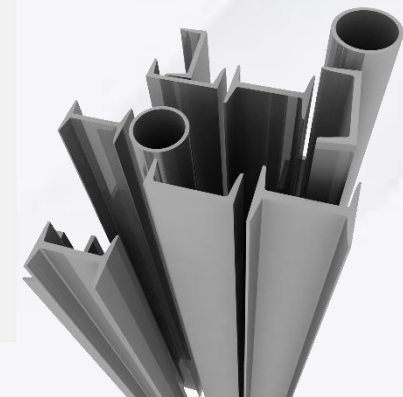
ตัวอย่างมาตรการ AC ที่ประเทศอื่นใช้ต่อ สินค้ากลุ่มเหล็กและเหล็กกล้ากับไทยในปัจจุบัน

มาตรการ AC			
มาตรการ	สินค้า	ประเทศที่ใช้ มาตรการ	ระยะเวลาบังคับใช้ มาตรการ
AC2005	สินค้าโซ่	ตุรกี	9 มีนาคม 2562 - 9 มีนาคม 2566

มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี

ได้แก่ มาตรการอื่น ๆ ที่ไม่ใช่การเก็บภาษีอากรโดยตรง แต่มีผลเป็นอุปสรรคหรือเพิ่มต้นทุนแก่ผู้ส่งออก เช่น มาตรการที่เป็นอุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า (Technical Barriers to Trade: TBT) ซึ่งปัจจุบันมาตรการเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมของประเทศต่าง ๆ ซึ่งใช้บังคับทั้งผู้ผลิตในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งหากผู้ประกอบการไทยต้องการส่งออกสินค้าไปยังประเทศนั้น ๆ ก็จำเป็นต้องผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานของประเทศผู้นำเข้าและผ่านการรับรองตามที่กำหนด ซึ่งมาตรการเหล่านี้เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์หลาย ๆ ประการ เช่น การปกป้องสุขภาพและชีวิตของมนุษย์และสัตว์ ตลอดจนการปกป้องสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

ตัวอย่างการใช้มาตรการ TBT เพื่อปกป้องสิ่งแวดล้อมที่น่าสนใจ เช่น การกำหนดปริมาณธาตุกำมะถันตรังสีปนเปื้อนในสินค้าเศษเหล็กนำเข้า ที่จีนประกาศและมีผลบังคับใช้มาตั้งแต่ปี 2561 แต่จนถึงปัจจุบันยังไม่มีประเทศอื่นออกมาตรการสิ่งแวดล้อมลักษณะดังกล่าว หรือมาตรการสิ่งแวดล้อมลักษณะเดียวกันกับ CBAM ของสหภาพยุโรป



นอกจากนี้ ยังมีมาตรการและนโยบายการค้าที่เกิดขึ้น ซึ่งแม้ว่าจะไม่เป็นการใช้มาตรการโดยตรงกับไทย แต่ก็อาจส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทยได้ เช่น การร่วมมือกันระหว่างสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปในการค้าสินค้ากลุ่มเหล็กและอลูมิเนียม และการร่วมมือกันระหว่างสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่นในการค้าสินค้ากลุ่มเหล็ก เป็นต้น

THANK YOU

CONTACT US



FTA Call Center +66 2507 7555



<http://www.dtn.go.th>



<http://www.facebook.com/TradeNegotiations>



dtn_moc (Line Official)



DTNChannel