



รายงานสรุปสถานการณ์เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 2 ปี 2564

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เศรษฐกิจไทยได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของระลอกสามของ COVID-19 ส่งผลให้เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนปรับลดลงจากไตรมาสก่อน แม้มาตรการภาครัฐจะช่วยพยุงกำลังซื้อได้บางส่วน ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวยังอ่อนแอ เนื่องจากมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศยังมีอยู่ อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้าปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง ซึ่งช่วยพยุงการผลิตภาคอุตสาหกรรมและการลงทุนภาคเอกชน สำหรับการใช้จ่ายภาครัฐที่ไม่รวมเงินโอนขยายตัวเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน สะท้อนถึงบทบาทในการพยุงเศรษฐกิจของภาครัฐ ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปกลับมาเป็นบวกตามอัตราเงินเฟ้อหมวดพลังงานเป็นสำคัญ เนื่องจากราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศปรับสูงขึ้นตามราคาน้ำมันในตลาดโลก รวมทั้งฐานราคาพลังงานที่ต่ำในปีก่อน ด้านตลาดแรงงานเปราะบางมากขึ้น สำหรับดุลบัญชีเดินสะพัดขาดดุลมากกว่าไตรมาสก่อน ตามดุลบริการ รายได้ และเงินโอนที่ขาดดุลเพิ่มขึ้น

Manufacturing Production Index

(% YoY)	Share 2016*	2020	2020		2021					%MoM sa
			H1	H2	H1	Q1	Q2	May	Jun ^P	
Food & Beverages	20.3	-6.1	-8.6	-3.2	4.0	1.6	7.0	7.9	4.3	-0.2
Automotives	13.8	-28.9	-42.5	-13.8	40.3	3.3	146.6	154.9	89.6	-1.0
- Passenger Cars	4.7	-31.5	-43.8	-17.9	28.8	-3.9	124.8	121.6	87.9	6.2
- Commercial Vehicles	7.2	-28.1	-42.2	-12.2	43.8	5.5	153.0	154.2	83.8	-3.9
- Engine	1.3	-27.1	-40.5	-13.0	58.1	11.8	201.0	201.2	142.4	-1.6
Petroleum	9.5	-7.0	-9.9	-3.8	-6.3	-13.9	2.5	2.8	-2.5	-1.8
Chemicals	9.1	-2.5	-1.9	-3.2	2.1	3.8	0.4	3.8	3.7	-0.3
Rubbers & Plastics	8.8	-7.8	-11.4	-4.1	7.0	-0.8	17.1	24.0	23.8	2.7
Construction & Non-metal	5.5	-5.0	-3.7	-6.3	1.3	-2.4	5.4	11.1	7.1	-2.5
IC & Semiconductors	5.5	-0.1	-2.7	2.5	15.6	7.1	25.3	34.0	32.3	0.3
Electrical Appliances	3.8	-4.9	-13.1	5.4	20.3	1.9	48.4	83.4	15.2	-2.0
Textiles & Apparels	3.5	-21.5	-16.3	-27.0	-11.8	-19.6	-1.2	-4.9	-0.9	4.3
Hard Disk Drive	3.4	-2.2	1.7	-5.4	9.0	7.4	10.6	8.9	4.0	-0.1
Others	16.7	-6.6	-11.2	-1.8	17.8	7.9	29.9	39.7	51.1	-0.8
MPI	100.0	-9.3	-13.2	-5.1	9.4	0.8	20.4	25.7	17.6	-0.4
MPI sa Δ% from last period	100.0	-	-10.1	4.7	5.1	1.7	0.7	0.1	-0.4	-
Capacity Utilization (SA)	-	61.0	59.2	62.5	65.0	64.7	65.2	65.3	65.0	-

Note: the new MPI series as adjusted by the OIE (coverage and base year at 2016)
R = 2021 Revision P = Preliminary data
Source: Office of Industrial Economics and seasonally adjusted by Bank of Thailand
Production Index of petroleum does not include the production of diesel B10 and B20

ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม เมื่อขจัดปัจจัยฤดูกาลแล้วปรับตัวขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของดัชนีผลผลิตเกือบทุกกลุ่มอุตสาหกรรม อาทิเช่น ดัชนีผลผลิตหมวดยานยนต์ หมวดปิโตรเลียม เคมีภัณฑ์ หมวดผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก และหมวดวัสดุก่อสร้าง เป็นต้น จะมีเพียงหมวดสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่มีการชะลอตัวลงเล็กน้อยในไตรมาสที่ 2 ในด้านของอัตราการใช้จ่ายการผลิตอยู่ที่ ร้อยละ 65.2

ภาคอสังหาริมทรัพย์ ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 อุปทานที่อยู่อาศัยโดยรวมปรับเพิ่มขึ้นบ้างจากไตรมาสก่อน สะท้อนจากจำนวนที่อยู่อาศัยแนวราบและอาคารชุดเปิดขายใหม่ที่เพิ่มขึ้น หลังจากที่ชะลอการเปิดตัวมาตลอดช่วง 1 ปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม จำนวนที่อยู่อาศัยเปิดขายใหม่ยังอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับช่วงก่อนเกิดการระบาดของ COVID-19 สะท้อนถึงความระมัดระวังของผู้ประกอบการที่มีอย่างต่อเนื่องในช่วงที่อุปสงค์ยังอ่อนแอ ด้านอุปสงค์ที่อยู่อาศัยปรับลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน สะท้อนจากจำนวนที่อยู่อาศัยที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อปล่อยใหม่จากราคาพาณิชย์ที่ลดลงสอดคล้องกับกำลังซื้อของภาคครัวเรือนที่อ่อนแอ นอกจากนี้ อุปสงค์จากต่างประเทศยังคงได้รับผลกระทบจากมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ ทำให้การเดินทางเข้ามาเยี่ยมชมโครงการและการโอนกรรมสิทธิ์ของกลุ่มลูกค้าต่างชาติทำได้ยาก

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย



รายงานสรุปสถานการณ์อุตสาหกรรมเหล็ก ไตรมาสที่ 2 ปี พ.ศ. 2564

สรุปสถานการณ์อุตสาหกรรมเหล็กของโลก

ยอดการผลิตเหล็กดิบในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกขยายตัว ประมาณร้อยละ 17.2 ในไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2564 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยยอดการผลิตเหล็กดิบของโลก อยู่ที่ 504.1 ล้านตัน โดยทุกภูมิภาคมี ยอดการผลิตเหล็กดิบที่ขยายตัวขึ้น อาทิเช่น สหภาพยุโรป (28) CIS และ อเมริกาเหนือ ในไตรมาสที่ 2 มีการผลิตเหล็กดิบอยู่ที่ 40.38 ล้านตัน 26.2 ล้านตัน และ 30 ล้านตัน ปรับตัวขึ้น ร้อยละ 31.5 ร้อยละ 13.3 และร้อยละ 45 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ

สำหรับยอดการผลิตเหล็กดิบของภูมิภาคเอเชีย 368.45 ล้านตัน ขยายตัวขึ้น ร้อยละ 12.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ประเทศจีนผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่ที่สุดของโลก มียอดการผลิตเหล็กดิบในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 อยู่ที่ 291 ล้านตัน ขยายตัว ร้อยละ 8.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ส่วนยอดการผลิตเหล็กดิบของอินเดีย ในไตรมาสที่ 2 ขยายตัวขึ้น ร้อยละ 55.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า มีการผลิตอยู่ที่ 26.86 ล้านตัน และยอดการผลิตเหล็กดิบของญี่ปุ่นไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.4 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณอยู่ที่ 24.35 ล้านตัน

ยอดการผลิตเหล็กดิบของสหภาพยุโรป (28) ไตรมาสที่ 2 ปี พ.ศ. 2564 อยู่ที่ 40.38 ล้านตัน ปรับตัวขึ้น ร้อยละ 31.5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ประเทศผู้ผลิตรายใหญ่อย่างเยอรมัน อิตาลี ฝรั่งเศส และสเปน มี ยอดการผลิตเหล็กดิบ ปรับตัวขึ้น ร้อยละ 35 ร้อยละ 35 ร้อยละ 67.6 และร้อยละ 73.5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณการผลิต อยู่ที่ 10.26 ล้านตัน 6.45 ล้านตัน 3.69 ล้านตัน และ 3.92 ล้านตัน ตามลำดับ

กลุ่มประเทศ CIS มียอดการผลิตเหล็กดิบไตรมาสที่ 2 ปี พ.ศ. 2564 อยู่ที่ 26.25 ล้านตัน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 13.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยยอดการผลิตของผู้ผลิตรายใหญ่อย่างรัสเซียอยู่ที่ 19.26 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 11.7 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และยอดการผลิตเหล็กดิบของยูเครน ขยายตัว ร้อยละ 16.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณการผลิตเหล็กดิบอยู่ที่ 5.57 ล้านตัน

ยอดการผลิตเหล็กดิบภูมิภาคอเมริกาเหนือ ในไตรมาสที่ 2 ปี พ.ศ. 2564 มีปริมาณอยู่ที่ 30.11 ล้านตัน ขยายตัว ร้อยละ 45 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยยอดการผลิตเหล็กดิบของผู้ผลิตรายใหญ่ของภูมิภาคอย่างประเทศเม็กซิโก ขยายตัวร้อยละ 37.1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณการผลิต อยู่ที่ 4.92 ล้านตัน ส่วนยอดการผลิตเหล็กดิบของแคนาดา ขยายตัว ร้อยละ 44.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณการผลิต อยู่ที่ 3.5 ล้านตัน

ภูมิภาคอเมริกาใต้มียอดการผลิตเหล็กดิบไตรมาสที่ 2 ของปี พ.ศ. 2564 อยู่ที่ 11.65 ล้านตัน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 56.9 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา อาร์เจนตินาผู้ผลิตรายใหญ่เป็นอันดับสองของภูมิภาคมียอดการผลิตเหล็กดิบอยู่ที่ 1.14 ล้านตัน ขยายตัว ร้อยละ 109.7 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

กราฟแสดงยอดการผลิตเหล็กของโลกไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2564 (หน่วย: พันตัน)

Unit: '000 tonnes	Q2/2020	Q2/2021	% Change 20/21
European Union (28)	30,698	40,381	31.5%
Other Europe	8,017	10,715	33.7%
C.I.S. (6)	23,197	26,248	13.2%
North America	20,768	30,109	45.0%
South America	7,426	11,649	56.9%
Africa	2,479	4,103	65.5%
Middle East	9,477	10,769	13.6%
Asia	326,492	368,453	12.9%
Oceania	1,488	1,645	10.5%
Total 64 countries	430,042	504,072	17.2%

ที่มา: World Steel Association

ความเคลื่อนไหวของราคาผลิตภัณฑ์เหล็กในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ไตรมาส 2 ของปี 2564 ราคาปรับตัวขึ้นทุกผลิตภัณฑ์ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

ด้านราคาเหล็กทรงยาวอย่างเหล็กเส้น (Rebar) ในไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 80.14 และเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าปรับขึ้น ร้อยละ 13.5 มีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 736 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน และราคาของเหล็กเอชบีม (H-Beam) ในไตรมาส 2 ของปีนี้ ปรับตัวขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 67.9 และเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าปรับขึ้น ร้อยละ 20.35 มีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 868 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน

ด้านราคาเหล็กทรงแบนอย่าง เหล็กแผ่นหนารีดร้อน (Hot-rolled Plate) ราคาไม่มีการเปลี่ยนแปลง เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และเมื่อเทียบจากไตรมาสก่อนหน้า โดยราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 538 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ส่วนราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (Hot-rolled Coil) ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 121.57 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าปรับขึ้น ร้อยละ 39.7 มีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 936 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน และราคาเหล็ก

แผ่นรีดเย็นชนิดม้วน (Cold-rolled Coil) มีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 958 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ปรับตัวขึ้น ร้อยละ 100 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และปรับขึ้นร้อยละ 22.28 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

ด้านราคาวัตถุดิบ ราคาเศษเหล็ก (Scrap) มีราคาเฉลี่ยในไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 487 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ปรับตัวขึ้น ร้อยละ 84.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ปรับขึ้น ร้อยละ 9.92 สำหรับราคาผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูป เหล็กแท่ง (Billet) และเหล็กแท่งแบน (Slab) มีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 695 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน และ 880 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ราคาเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งคู่ราคาปรับตัวขึ้น ร้อยละ 79.71 และ ร้อยละ 137.84 ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ปรับตัวขึ้น ร้อยละ 19.14 และ ร้อยละ 39.13 ตามลำดับ

ตารางแสดงราคาเหล็กเฉลี่ยรายไตรมาส ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก ไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2563 และ พ.ศ. 2564

Average price - East Asia Import CFR (\$/T)	Q1/2020	Q2/2020	Q3/2020	Q4/2020	Q1/2021	Q2/2021	Q2 (Q-o-Q)	Q2 (Y-o-Y)
HMS1/280:20	305	264	289	334	443	487	9.92%	84.10%
Billet	424	387	426	499	583	695	19.14%	79.71%
Slab	425	370	425	516	633	880	39.13%	137.84%
Rebar	448	409	449	525	648	736	13.50%	80.14%
H-beams	565	517	530	578	721	868	20.35%	67.90%
Hot-rolled Plate	538	538	538	538	538	538	0.00%	0.00%
Hot-rolledCoil	471	423	492	573	670	936	39.70%	121.57%
Cold-rolledCoil	546	479	546	664	783	958	22.28%	100.00%

ที่มา: Steel Business Briefing



สรุปสถานการณ์อุตสาหกรรมเหล็กในประเทศไทย

สถานการณ์การบริโภคและผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูป

สำหรับสถานการณ์อุตสาหกรรมเหล็กไทยในไตรมาสที่ 2 ปี พ.ศ. 2564 ประเทศไทยมียอดการบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปรวมทั้งสิ้น 5.17 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 37.4 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่างๆที่ใช้งานผลิตภัณฑ์เหล็กมีการผลิตที่ฟื้นตัว ทำให้ความต้องการของผู้บริโภคเริ่มขยายตัวเพิ่มขึ้น ประกอบกับฐานต่ำในปีก่อนหน้า

การบริโภคเหล็กทรงยาวในไตรมาสที่ 2 ขยาย ร้อยละ 34.6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณอยู่ที่ 1.73 ล้านตัน โดยการบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ (Bar & HR section) ขยายตัวร้อยละ 48.5 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณอยู่ที่ 9.52 แสนตัน และการบริโภคเหล็กหลอด (Wire rod) อยู่ที่ ใจกแสนตัน ขยายตัวร้อยละ 28.6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

การบริโภคเหล็กทรงแบน ปรับตัวขึ้น ร้อยละ 38.8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณอยู่ที่ 3.44 ล้านตัน โดยการบริโภคเหล็กทรงแบนขยายตัวทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดย เหล็กแผ่นรีดร้อน (HR sheet/Coil) เหล็กแผ่นรีดเย็น (CR sheet) และเหล็กเคลือบ (Coated มีการบริโภคขยายตัว ร้อยละ 61.1 ร้อยละ 70.3 และร้อยละ 16.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2563 มีปริมาณการบริโภคอยู่ที่ 1.86 ล้านตัน 1.1 ล้านตัน และ 1.54 ล้านตัน ตามลำดับ

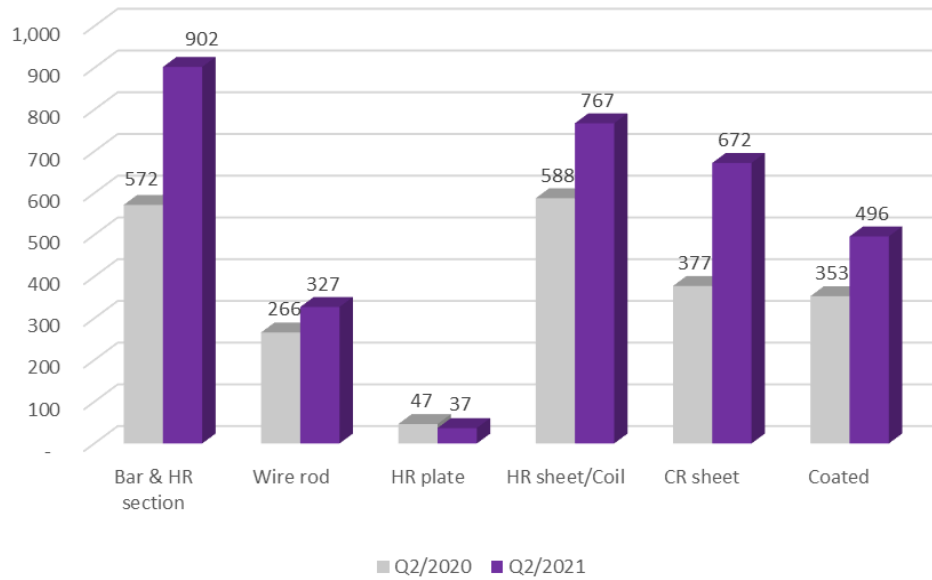
สำหรับสถานการณ์การผลิตเหล็กสำเร็จรูปของไทยในไตรมาสที่ 2 พ.ศ. 2564 มีปริมาณอยู่ที่ 2.03 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 38.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันก่อนของปีก่อน จากความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ฟื้นตัวขึ้น ประกอบกับราคาที่ปรับตัวขึ้นจึงเร่งผลิตเพื่อจำหน่าย

การผลิตเหล็กทรงยาวอยู่ที่ 1.23 ล้านตัน ปรับตัวขึ้นร้อยละ 46.8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันก่อนของปีก่อน การผลิตเหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ (Bar & HR section) ขยายตัว ร้อยละ 57.8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ปริมาณอยู่ที่ 9.02 แสนตัน การผลิตเหล็กหลอด (Wire rod) อยู่ที่ 3.37 แสนตัน ขยายตัวขึ้น ร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

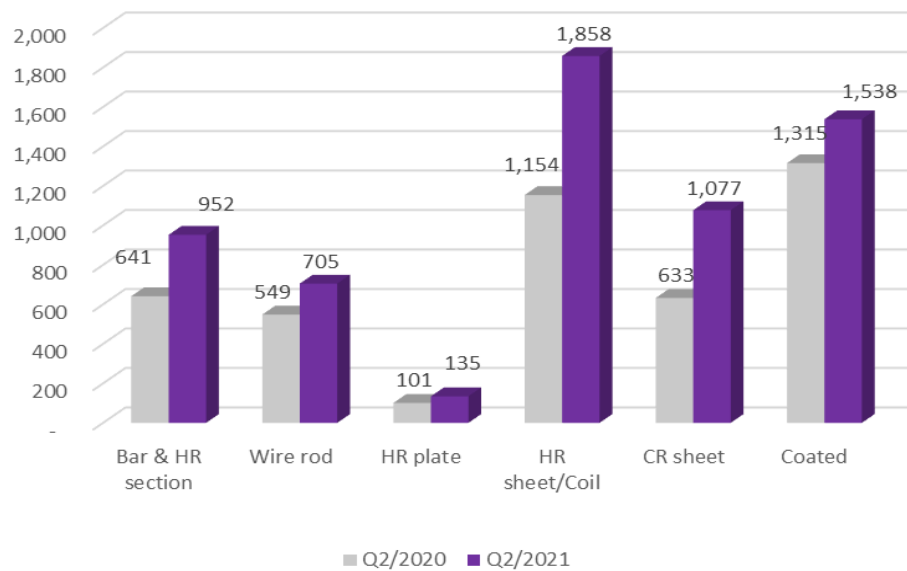
การผลิตเหล็กทรงแบน อยู่ที่ประมาณ 8.04 แสนตัน ขยายตัว ร้อยละ 26.8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน การผลิตเหล็กทรงแบนปรับตัวดีขึ้น โดยเหล็กแผ่นรีดร้อน (HR sheet/coil) การผลิตเหล็กแผ่นรีดเย็น (CR sheet) และเหล็กแผ่นเคลือบ (Coated Steel) ขยายตัวขึ้นร้อยละ 30.6 ร้อยละ 78.1 และร้อยละ 40.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา มีปริมาณการผลิตอยู่ที่ประมาณ 7.67 แสนตัน 6.72 แสนตัน และ 4.96 แสนตัน ตามลำดับ

กราฟแสดงปริมาณการผลิตและการบริโภคเหล็กสำเร็จรูปของไทย ไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2563 และ พ.ศ. 2564

ปริมาณการผลิตเหล็กสำเร็จรูปของไทย ('000 ตัน)



ปริมาณการบริโภคเหล็กสำเร็จรูปของไทย ('000 ตัน)



ที่มา : สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย



สถานการณ์การนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็ก

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กรวมทั้งสิ้นในไตรมาส 2 ปี 2564 นี้ ขยายตัว ร้อยละ 52.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณการนำเข้าอยู่ที่ 4.99 ล้านตัน จำแนกเป็นการนำเข้าวัตถุดิบ (Raw material) 512 แสนตัน ขยายตัวร้อยละ 52.7 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา การนำเข้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป (Semi-finished Steel) อยู่ที่ 9.84 แสนตัน ตัวขึ้น ร้อยละ 141.4 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา การนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูป (Finished Steel) อยู่ที่ 3.5 ล้านตัน ขยายตัว ร้อยละ 38.6 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จำแนกเป็นการนำเข้าเหล็กทรงยาว 7.27 แสนตัน ขยายตัวขึ้น ร้อยละ 25.5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และการนำเข้าเหล็กทรงแบนมีปริมาณอยู่ที่ 2.78 ล้านตัน ขยายตัว ร้อยละ 42.5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการนำเข้ามากที่สุดได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อน (HR sheet/Coil) เหล็กแผ่นเคลือบ (Coated steel) และเหล็กแผ่นรีดเย็น (CR sheet)

การส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กทั้งหมดไตรมาส 2 ปี 2564 นี้ อยู่ที่ 5.74 แสนตัน ขยายตัว ร้อยละ 74.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน การส่งออกสินค้ากลุ่มวัตถุดิบ (Raw material) อยู่ที่ 1 แสนตัน ขยายตัว ร้อยละ 29.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป (Semi-finished Steel) อยู่ที่ 1 แสนตัน ขยายตัวร้อยละ 739.6 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และการส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูป (Finished Steel) มีปริมาณ อยู่ที่ 5.74 แสนตัน ขยายตัว ร้อยละ 74.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จำแนกเป็นการส่งออกเหล็กทรงยาว 2.27 แสนตัน ขยายตัวขึ้น ร้อยละ 71.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และการส่งออกเหล็กทรงแบนมีปริมาณอยู่ที่ 1.44 แสนตัน ขยายตัว ร้อยละ 34.8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการส่งออกมากที่สุดได้แก่ เหล็กเส้นเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน (Bar & HR section) รองลงมาคือ ท่อเหล็กมีตะเข็บ (Welded pipe) และเหล็กแผ่นรีดเย็น (CR sheet)

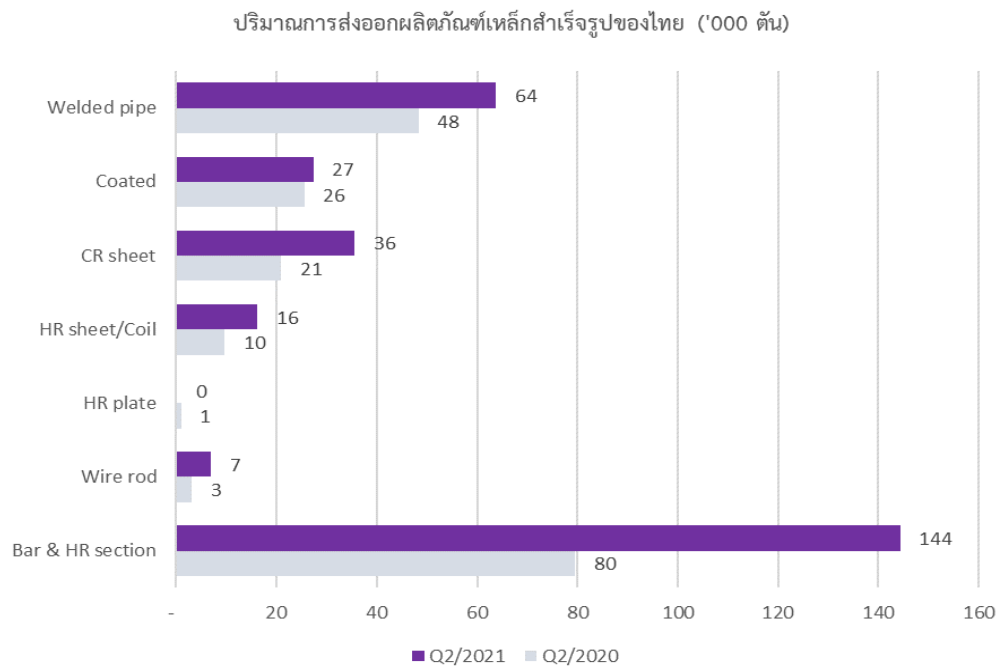
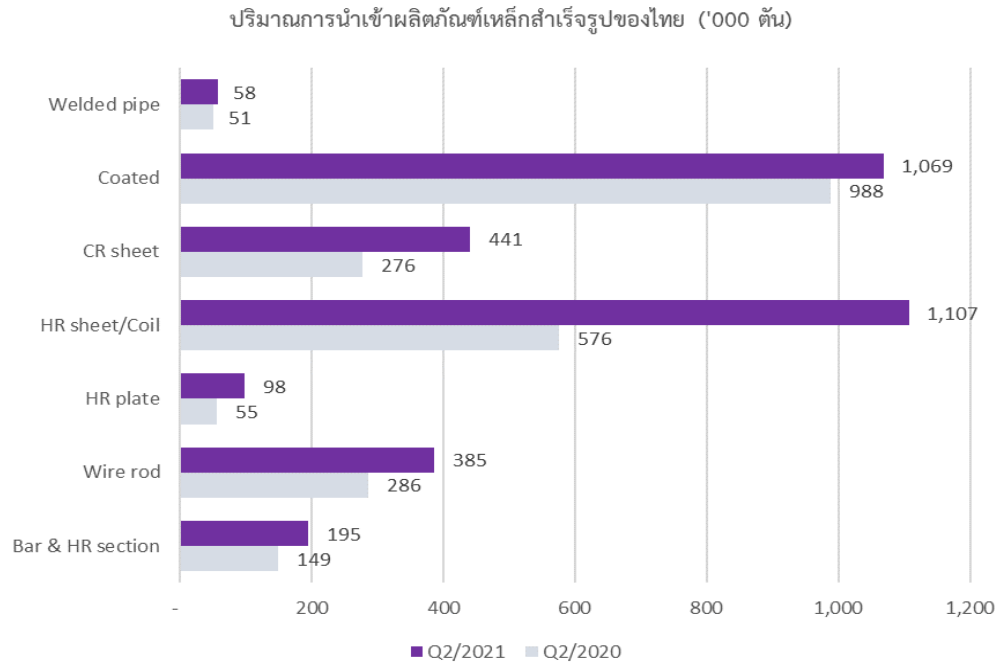
ตารางสรุปการนำเข้า-ส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กของไทยไตรมาสที่ 2 ปี พ.ศ. 2563 และ พ.ศ. 2564

Tonne ('000 tonne)	Import		% Change	Export		% Change
	Q2/2020	Q2/2021	21/20	Q2/2020	Q2/2021	21/20
Raw Material	335	512	52.7%	78	101	29.9%
Semi-Finished Steel Product	407	984	141.4%	12	101	739.6%
Finished Steel Product	2,527	3,503	38.6%	239	372	55.3%
Total Steel Product	3,270	4,998	52.9%	329	574	74.3%

ที่มา: กรมศุลกากร, ประมวลผลโดยสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย



กราฟแสดงปริมาณการนำเข้า-ส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กของไทยไตรมาสที่ 2 ปี พ.ศ. 2563 และ พ.ศ. 2564



ที่มา: กรมศุลกากร, ประมวลผลโดยสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย



ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่



www.isit.or.th



iiu.isit.or.th

iiu



[ISIT.Thailand](https://www.facebook.com/ISIT.Thailand)



[@isitthailand](https://twitter.com/isitthailand)

แผนกข้อมูลและวิจัยตลาด

โทร 02 712 4402-7 ต่อ 111

สมัครสมาชิกและสนใจลงโฆษณาติดต่อ

โทร 02 712 4402-7 ต่อ 128